EXPO GUIDE
دليل المعارض والمؤتمرات العربية

AUIEC
الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية
منظمة عربية دولية
ARAB UNION FOR INTERNATIONAL EXHIBITIONS & CONFERENCES (AUIEC)

مجلس الوحدة الاقتصادية العربية

ALMULTAKA

الملتقى

مجلة المعارض والمؤتمرات العربية

الإمارات..
العاصمة العالمية للمعارض والمؤتمرات

دور بارز في نهضة صناعة الفعاليات من المحلية إلى العالمية

الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية

يعرِّف العاملين بالقطاع على أرقى المعايير العالمية في صناعة المعارض

02
عدد مايو

ALMULTAKA
الملتقى
مجلة المعارض والمؤتمرات العربية

04 ٤٣ معرضاً على أجندة "إكسبو الشارقة" في ٢٠٢١ تعزيزاً لمكانته الدولية

06 دور بارز في نهضة صناعة الفعاليات من المحلية إلى العالمية

09 مركز دبي التجاري العالمي

12 معرض "سيلا" داعم حقيقي للصناعات العربية السورية

15 تطوير التعاون بين «إكسبو الشارقة» والمكتب التجاري المصري بدبي

31 أبوظبي استضافت قمة الصناعات الدفاعية في معرضي آيدكس ونافدكس ٢٠٢١

33 الإمارات.. العاصمة العالمية للمعارض والمؤتمرات

مجلس الإدارة
أ/ سيف محمد المدفع
م/ ياسر رمضان
أ/ محمود الجراح

رئيس التحرير
عمرو محمود

كتابة المقالات
١٦ دولة عربية

مدير الإعلان
أحمد سيف

تحرير
أمال الديب

الإشراف الفني
خالد فوزي

التصميم الفني
محمد رمضان

بالتعاون مع
شعبة المعارض الدولية بمصر

لإعلاناتكم
+02 23 868 555
+02 23 868 999
+2 01111662345
+2 01118616318
+2 01111662345

كلمة مجلة الملتقى

غسان فاكياني
- مدير عام المؤسسة العامة للمعارض والأسواق الدولية.
- الجمهورية العربية السورية
- نائب رئيس مجلس إدارة الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية

تعدُّ المعارض من الأنشطة الاقتصادية التي تتضمن كثيراً من الفرص المميزة، كونها تشكِّل منصة للتواصل بين العارضين المشاركين والزوار ورجال الأعمال والمستثمرين، بما يسمح بتبادل الأفكار والآراء ويساعد على التطوير والتحسين المستمر لهذه المعارض، إضافةً إلى توقيع العقود والصفقات التجارية واستفادة كثير من القطاعات الاقتصادية والصناعية والتجارية والسياحية وتأمين فرص عمل لكثير من المهن خلال فترة إقامة هذه المعارض.

يسعدني في هذا المجال أن أتقدَّم بالشكر الجزيل للاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات، ممثلاً بالسادة رئيس وأعضاء مجلس الإدارة والأمين العام، على جهودهم المبذولة والدائمة لتطوير صناعة المعارض في الوطن العربي، التي أثمرت مؤخراً عن إطلاق مجلة "الملتقى" الإلكترونية التي تغطي جميع نشاطات المعارض العربية، إضافةً إلى عقد الدورات التدريبية المتعلقة بإدارة وتنظيم المعارض والمؤتمرات بغية رفد هذه الصناعة المهمة بالكوادر الخبيرة.

مع تمنياتي بالتوفيق والنجاح المستمر للاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات في مهمته.

٤٣ معرضاً على أجندة "إكسبو الشارقة" في ٢٠٢١ تعزيزاً لمكانته الدولية

كشف سعادة سيف محمد المدفع رئيس مجلس إدارة الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية، عضو المجلس الاستشاري لإمارة الشارقة، والرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة، عن أجندة المعارض التي يستضيفها وينظّمها خلال العام الجاري، حيث يستضيف 43 معرضاً؛ منها 13 معرضاً في إكسبو "خورفكان"، و8 معارض في إكسبو "الزيد" لتؤكّد الدور الذي يقوم به المركز وفروعه كواجهة للشارقة بخاصةٍ، ودولة الإمارات بعامة لتنظيم المعارض الإقليمية والمحلية والدولية، حيث أسهمت الأوضاع الاقتصادية التي أفرزتها أزمة كوفيد_19 في التركيز بصورة أكبر على أهمية المعارض وعلاقتها المتلازمة مع انتعاش الاقتصاد، وكان مركز إكسبو الشارقة قد استهلّ باكورة فعالياته هذا العام بتنظيم معرض "التسوق الكبير" في نهاية شهر يناير الماضي، كما استضاف المهرجان الدولي للتصوير "إكسبوجر" الذي أقيم خلال شهر فبراير، وسينظم المركز خلال شهر أبريل معرض "ليالي رمضان" بالتعاون مع غرفة الشارقة ضمن فعاليات مهرجان رمضان – الشارقة، كما يستضيف المركز خلال شهر مايو القادم "مهرجان الشارقة القرائي للطفل" الذي يعد ضمن أهم فعّاليات الثقافية والمعرفية الموجّهة إلى الأطفال واليافعين في دولة الإمارات والمنطقة، ويعود معرض "جواهر الإمارات" بنسخته الثانية خلال الفترة من 30 يونيو إلى 3 يوليو القادمين، ويحتضن مركز إكسبو الشارقة خلال الفترة من 23 إلى 25 من سبتمبر القادم النسخة الثامنة من المعرض العقاري "آيركس"، كما سيشهد المركز خلال الفترة من 19 إلى 21 من أكتوبر المقبل انطلاق "المعرض الوطني للتوظيف" في نسخته الـ23 الذي يعد الأول من نوعه على مستوى دولة الإمارات، والمتزامن مع انطلاق النسخة الـ17 من معرض "التعليم الدولي"، كما يطلُّ المركز على عشاق المعدن الأصفر بعودة جديدة لمعرض "الشرق الأوسط للصناعات والمجوهرات" بدورته الـ48 في نوفمبر القادم، كما يستضيف المركز في شهر نوفمبر كذلك الحدث الأضخم من نوعه على مستوى المنطقة، والمتمثّل في معرض "الشارقة الدولي للكتاب" الذي تشرف على تنظيمه هيئة الشارقة للكتاب، وتتضمّن أجندة المركز هذا العام تنظيم 14 معرضاً متخصّصاً في الأزياء والإلكترونيات والمفروشات، كما يختتم المركز فعالياته بتنظيم 3 معارض، وهي: معرض "التسوق الكبير"، ومعرض "موسم التخفيضات الشتوي"، ومعرض "المفروشات 360" في دورته الثالثة، ويستضيف وينظّم مركز "إكسبو خورفكان " 13 معرضاً محليّاً متخصصاً، أما أجندة مركز "الزيد" فتتضمّن 8 معارض محلية.

حمدان بن راشد..

دور بارز في نهضة صناعة الفعاليات من المحلية إلى العالمية

المصدر: دبي ـ بشار باغ

أولى المغفور له، بإذن الله تعالى، الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم، طيب الله ثراه، صناعة الفعاليات والمعارض المتخصصة في دبي أهميةً قصوى، وأسهم من خلال منصبه كرئيس مجلس إدارة مركز دبي التجاري العالمي في تعزيز دور دبي المحوري في القطاع، ونهض بصناعة الفعاليات والمعارض من المحلية إلى العالمية.

وحرص المغفور له على الترحيب شخصياً بالمشاركين في أهم المعارض التي ينظِّمها مركز دبي التجاري العالمي، إذ كان يحرص على افتتاح العديد من الفعاليات التجارية البارزة والاطلاع باهتمام على ما يقدِّمه العارضون ومتابعة أحدث توجُّهات القطاعات عن كثب من خلال ما تزخر به معارض وفعاليات مركز دبي التجاري من مشاركات عالمية فاعلة وواسعة بفضل جهوده (رحمه الله).

رسالة شخصية

تصدَّرت كلمات الشيخ حمدان الترحيبية الزاخرة بالحفاوة كتيِّبات أهم معارض مركز دبي التجاري العالمي، حيث عمل المغفور له بشكل دائم على توجيه رسالة شخصية للمشاركين والزوار في كلماته الافتتاحية لتأكيد مكانة دبي الحيوية في كل القطاعات الاقتصادية واستعراض مقوِّماتها كمركز تجاري واستثماري عالمي.

وكان الفقيد، رحمه الله، يحرص على أن يذيِّل كل كلمة بتمنيات النجاح للمشاركين في المعارض والترحيب بهم في ربوع دولة الإمارات، والتطلُّع إلى لقائهم مجدداً في الدورات المقبلة للمعارض، وقد حقَّق المركز تحت قيادة المغفور له بإذن الله تعالى الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم، طيب الله ثراه، إنجازات باهرة عزَّزت من ريادة دبي على خارطة الفعاليات العالمية، وزادت من مساهمة المركز في مسيرة التنمية الاقتصادية التي تحقِّقها دبي.

سياحة الأعمال

يعدُّ مركز دبي التجاري العالمي مركزاً للنشاط التجاري في منطقة الشرق الأوسط، وقد لعب دوراً محورياً في نمو سياحة الأعمال والتجارة في دبي منذ افتتاحه عام 1979.

وقد عمل المركز بتوجيهات المغفور له لتحقيق التواصل بين الأفراد من جميع أنحاء العالم، وتمكينهم من الاطلاع على أحدث المنتجات والخدمات وتبادل الأفكار والخبرات، من خلال أجندة فعاليات حافلة على مدار العام بالمعارض التجارية العالمية، والمعارض الاستهلاكية الضخمة، والمؤتمرات الدولية رفيعة المستوى، وهي تكتمل بوجود منطقة حرّة مبتكرة والمشاريع العقارية الحائزة على جوائز.

وباعتباره أكبر مجمّع في المنطقة مخصّص للفعاليات والمعارض، بات المركز بفضل رؤية المغفور له، منصّة لا مثيل لها للأعمال والتواصل، ومن خلال الفعاليات المتنوّعة التي ينظّمها ويستضيفها المركز، فكل عام يتم توفير عشرات الآلاف من فرص العمل في العديد من الصناعات والقطاعات التي تستفيد من العائدات التي يسهم في جذبها.

أجندة المركز

وبفضل رؤية ومتابعة المغفور له بإذن الله، تطوّرت مرافق وقاعات مركز دبي التجاري العالمي، وتوسعة محفظة وأجندة المركز ذات المحتوى الغني بشكل مذهل، لتحتوي فعاليات أعمال مبتكرة، تشمل قطاعات رئيسة تم تحديدها في استراتيجية الإمارات الوطنية للابتكار، ومن خلال استراتيجية للتنويع وتطوير أساليب مبتكرة بشكل متزايد لاستضافة فعاليات كبرى، تتزايد مساهمة المركز في تعزيز دور دبي كمحور عالمي في تمكين الأعمال

والتجارة، وواصل اجتذاب أعداد أكبر من زوّار الأعمال الدوليين، وتنامى أثره الإيجابي الكبير في الناتج المحلي الإجمالي لدبي.

فعاليات مهمّة

وتحت قيادة الراحل الكبير، أثبت مركز دبي التجاري العالمي نجاحه في استضافة أجندة فعاليات مهمّة وغنية مختلفة الأحجام اجتذبت باستمرار زائرين دوليين، وحقّقت التواصل بين المشترين والبائعين من مختلف الأسواق العالمية، محقّقةً رقماً قياسياً جديداً بنحو 3.57 مليون زائر خلال عام 2019، ما يبرز القدرة المستدامة للمركز على تلبية متطلّبات تحقيق العائد على الاستثمار في صناعة الفعاليات عبر مجموعة من القطاعات عالية الأداء، بما في ذلك الرعاية الصحية والعلوم والتقنية والطاقة والأغذية والمشروبات، إلى السياحة والضيافة والتشييد والبناء والعقارات والنقل والخدمات اللوجستية والرياضة والعناية بالصحة، وغيرها.

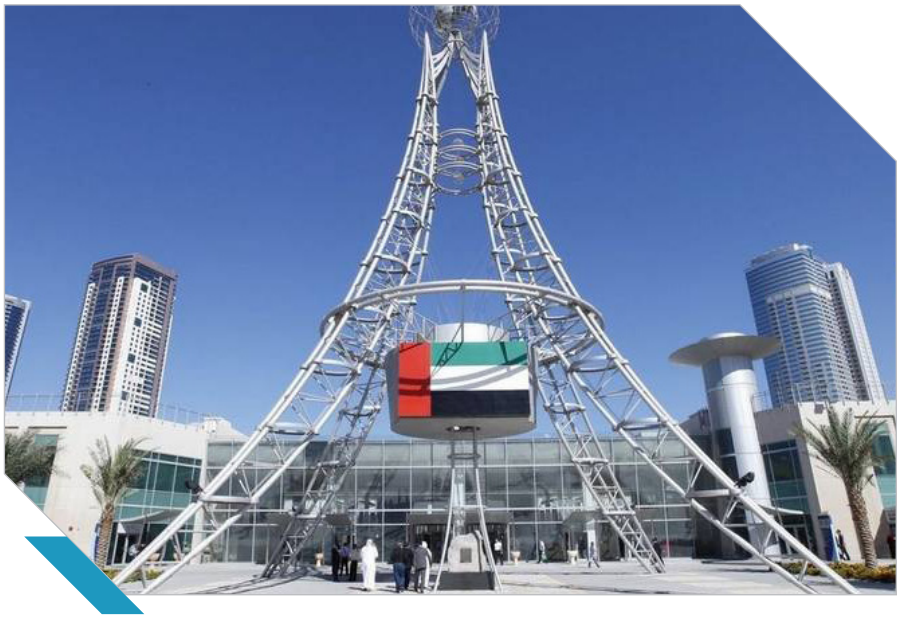
اقتصاد دبي

عمل المغفور له، بإذن الله تعالى، الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم على تنمية مساهمة مركز دبي التجاري العالمي في اقتصاد الإمارة، حيث بلغ إجمالي العائد الاقتصادي لفعاليات المركز 23 مليار درهم في 2018، واحتفظ اقتصاد دبي بـ13,1 مليار درهم كقيمة محتجزة، ونسبة التسريب وصلت إلى أقل من 43%. وتُعدُّ الفعاليات الكبرى التي تُقام في دبي من العوامل الرئيسة في تسريع الناتج المحلي الإجمالي، وأسهمت بشكل إيجابي في دعم الاقتصاد عاماً بعد عام، إذ إن دور المركز كمنصة عالمية رائدة في تنظيم واستضافة فعاليات الأعمال عبر أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا مكّنه باقتدار من دعم أجندة التنويع والنمو المستدام في دبي والإمارات.

توسيع الاستثمار

ولمركز دبي التجاري العالمي قدرة كبيرة على تحرير قيمة اقتصادية واسعة المدى، ما يخلق تأثيراً اقتصادياً واجتماعياً أوسع نطاقاً وأهمية، يحفّز في النهاية من توسيع الاستثمار في الأعمال التجارية، وريادة دبي بوصفها الأولى في الأعمال التجارية العالمية.

مركز إكسبو الشارقة



أنشئ مركز إكسبو الشارقة في عام ١٩٧٧ من قبل غرفة تجارة وصناعة الشارقة، حيث صار أول منشأة من نوعها في دولة الإمارات العربية المتحدة، واليوم مع توسعته الأخيرة فهو في طليعة المعارض التجارية والمؤتمرات في المنطقة، كما يعدُّ إضافة بارزة لإمارة الشارقة سواء في المؤتمرات أو المعارض من حيث تقديمها مجموعة واسعة من القاعات والخدمات المتعدِّدة، كخدمات الضيافة، وإدارة المرافق، وغيرها من الخدمات.

تاريخ المركز

ازدهر مركز إكسبو الشارقة -أول مركز للمعارض في دولة الإمارات العربية المتحدة- في مجال التجارة الدولية عام 1977، ثم أصبح على مدى العشرين عاماً التالية أشهر المراكز، والمقر الدائم لإقامة أفضل المعارض في منطقة الخليج، وتقتصر خدمات المركز على حركة التجارة متسارعة النمو التي تشهدها الإمارات الشمالية مثل رأس الخيمة وعجمان والفجيرة وأم القيوين، ذلك المركز الذي يربط العاصمة أبوظبي وما بعدها عبر الطرق الرئيسة المؤدية إلى البحرين والمملكة العربية السعودية وتركيا، فضلاً عن دول الشرق الأوسط، ومن جهة الشمال ويقدِّم المركز خدماته المتميزة لدولتي سلطنة عمان واليمن.

وفي السادس عشر من ديسمبر 2002، قام صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي

-عضو المجلس الأعلى للاتحاد حاكم الشارقة- بافتتاح المقر الجديد لمركز إكسبو الشارقة، ويمثِّل المجمع الجديد للمعارض والاجتماعات والمصمَّم بطراز عالمي انعكاساً واضحاً للدور المهم الذي تتميَّز به دولة الإمارات العربية المتحدة باعتبارها أحد أهم المحاور التجارية في الشرق الأوسط.

ويقوم المركز بتقديم مجموعة متميِّزة من التسهيلات الفنية المتطورة، فضلاً عن الخدمات المميزة لنطاق عريض من الأحداث والمؤتمرات ذات الصلة بصفته أهم مقر لاستضافة الاجتماعات والمعارض في المنطقة.

ويتكوَّن المركز من ست قاعات، تبلغ مساحة كل منها 4000 متر مربع، ومن الممكن الربط بين قاعتين فتبلغ مساحتهما 8000 متر مربع.

وتتمتَّع الشارقة بموقع استراتيجي بين ثلاث قارات، وهي الإمارة الوحيدة التي تتميَّز بموانئ على الخليج العربي، وأخرى على الساحل الشرقي لدولة الإمارات العربية المتحدة متصلة بشكل مباشر بالمحيط الهندي، فضلاً عن مرافق موانئها البحرية العديدة، فإن مطار الشارقة الدولي يربط الإمارة بـ280 وجهة عالمية. وعلى نحو متصاعد ترسِّخ الإمارة مكانتها باعتبارها وجهة رائدة في مجال الأعمال، إضافةً إلى تميُّزها بذلك المزيج الثقافي الرائع الذي يجمع بين التراث والحداثة.

إنها فرصتك للاستفادة القصوى من فترة إقامتك في الإمارات، واكتشاف معالم الشارقة الطبيعية، وكنوزها التراثية والثقافية.

تعدُّ الشارقة، ثالث أكبر إمارة ضمن الإمارات السبع التي تشكِّل دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي المكان الأمثل الذي يجمع بين التاريخ الثقافي والفني من جهة، والتوجُّه نحو التطوُّر والتقدُّم، ما يجعلها وجهة جذب مثالية للجميع .

وبوجود 20 متحفاً مرموقاً في انتظارك لاستكشاف كنوزها، وطيف واسع من أطباق الطعام التي تتيح لك خيارات تذوُّق نكهات من شتى أرجاء العالم، إضافةً إلى مراكز التسوق الحديثة، والأسواق التقليدية المتأهِّبة لتزويد روَّادها بتجربة فريدة لشراء سلع معفاة من الضرائب، فإن في هذه الإمارة على الدوام، شيئاً مثيراً يستحقُّ التجربة.

ومع توافر الأنشطة المتنوِّعة التي تتيح لك خيارات وفيرة من الترفيه الأكثر إمتاعاً وهدوءاً، إلى المغامرات الأكثر إثارة، فإن هذه البرامج المقترحة والمصمَّمة خصيصاً لتلبية احتياجاتك، سوف تساعدك على انتقاء الخيار المثالي الذي يتناسب مع المتاح من وقتك، ويتلاءم مع ذوقك وتطلُّعاتك.

EXPO TECH

BUILDING THE DIFFERENCE

- Operation
- Exhibition Design
- Interior Design
- Architecture

For more info

60 Al Tayaran St.,
Nasr City, Cairo, Egypt

+202 23 868 555
+202 23 868 999

info@expotech-eg.com

www.expotech-eg.com

مركـــز دبـــي التجـــاري العـــالمي

يعدُّ مركز دبي التجاري العالمي مركزاً للنشاط التجاري في منطقة الشرق الأوسط، وقد لعب دوراً محورياً في نمو سياحة الأعمال والتجارة في دبي منذ افتتاحه عام 1979.

يعمل مركز دبي التجاري العالمي على تحقيق التواصل بين الأفراد من جميع أنحاء العالم وتمكينهم من الاطلاع على أحدث المنتجات والخدمات وتبادل الأفكار والخبرات، من خلال أجندة فعالياته الحافلة على مدار العام بالمعارض التجارية العالمية، والمعارض الاستهلاكية الضخمة، والمؤتمرات الدولية رفيعة المستوى التي تكتمل بوجود منطقته الحرة المبتكرة والمشاريع العقارية الحائزة على جوائز، وباعتباره أكبر مجمَّع في المنطقة مخصَّصاً للفعاليات والمعارض، فإنه يوفِّر منصَّة لا مثيل لها للأعمال والتواصل.

شهد عام 1979 بناء مركز دبي التجاري العالمي كأطول برج في ذلك الوقت، وكان يُعرَف باسم برج الشيخ راشد، إذ يبلغ طوله 149 متراً، مكوناً من 39 طابقاً، مع مضيِّ السنوات وظهور نتائج النجاح لهذا الصرح التجاري الضخم، توسَّعت مساحته لتبلغ 1.3 مليون قدم مربع، بعدما كان عبارة عن مبنى واحد فقط، دخل برج الشيخ راشد التاريخ كأول برج رئيس شاهق في دبي، وكمركز للأعمال، وسرعان ما أصبح البرج قلب مجتمع الأعمال المتنامي في الإمارة، وتم افتتاح شارع الشيخ زايد ليكون بداية أفق رائع نحو عالم الأعمال والتجارة.

يقع المركز قرب شارع الشيخ زايد في المنطقة التجارية والمالية المركزية، وتتميَّز هذه المنطقة في جمعها بين المشاريع التجارية والعقارات السكنية والمساحات التجارية والمراكز الإدارية، إذ تضم كلاً من برج المركز التجاري وفندقي نوفوتيل وإيبيس ومساكن جميرا ليفينج وبرج كونفنشن ومركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، إضافةً إلى شقق مركز دبي التجاري العالمي ومحطة مترو المركز التجاري العالمي وذا بلازا.

يمتلك مركز دبي التجاري العالمي قاعاتٍ متنوِّعةً تناسب استضافة كل الفعاليات سواء كانت مؤتمراً أو حفل عشاء أو اجتماعاً لمجلس الإدارة، ويوفِّر المركز البنية التحتية التي يحتاج إليها المنظِّمون والعارضون لتقديم فعاليات ناجحة، إضافةً

إلى فرق خدمات الفعاليات التي تقدِّم دعماً شاملاً وخدمات متكاملة.

وأما أسلوب الضيافة شرق الأوسطي فهو طريقته في الحياة، فقد استضاف مختلف مستويات الضيوف من ملوك وشخصيات دولية بارزة من جميع أنحاء العالم، واكتسب خبرة واسعة في تلبية مختلف الأذواق، وتعدُّ خدمات الضيافة الراقية وحفلات الأعراس التي يقدِّمها مركز دبي التجاري العالمي عروضاً رئيسة، وذلك إضافةً إلى منصَّة "إيفنت بلس" موقع التجارة الإلكترونية المخصَّص لتقديم الخدمات التي يحتاج إليها العارضون.

ويضمُّ المركز التجاري دبي مجموعة واسعة من القاعات التي تلائم مختلف المناسبات والمؤتمرات المحلية والدولية، إذ تختلف قدراتها الاستيعابية وفقاً لمتطلَّباتك.

ويضمُّ المركز التجاري العالمي دبي العديد من قاعات الاجتماعات وقاعات اللاونج الأخرى، بما في ذلك بابل لاونج والنادي التجاري العالمي ولاونج كبار الشخصيات، وغيرها الكثير.

أرينا المركز التجاري	
المساحة	**9100** متر مربع

قاعة زعبيل	
المساحة	**30906** أمتار مربعة

قاعة زعبيل	
المساحة	**30906** أمتار مربعة

القاعات من 1 – 8 والبافليون	
المساحة	تبدأ من **1800** متر مربع وتصل إلى **4752** متراً مربعاً

قاعات الشيخ سعيد	
المساحة	**15081** متراً مربعاً

قاعة الشيخ راشد	
المساحة	**7703** أمتار مربعة

قاعة الشيخ مكتوم	
المساحة	**3800** متر مربع

قاعة الملتقى	
المساحة	**1080** متراً مربعاً

المنطقة الحرة

لطالما كان المركز نقطة جذب للشركات الرائدة في مختلف المجالات الصناعية والتجارية في الشرق الأوسط، وقد تدرك ذلك بمجرد مشاهدة الشركات الواقعة في برج التجارة العالمي دبي، كما هو الأمر بالنسبة للفنادق، بما في ذلك فندق نوفوتيل مركز دبي التجاري العالمي، وغيرها العديد من المشاريع التجارية الناجحة.

قامت سلطة مركز دبي التجاري العالمي في عام 2005 بإنشاء منطقة حرة في سبيل المضي قدماً نحو التطور والنجاح، حيث توفر لهم هذه المنطقة بيئة محفزة ومجتمعاً تجارياً عالي التنظيم والتنافسية، ويعد فرصة مثالية للوصول إلى الإقليمية والعالمية، لتكون بذلك إحدى أهم المناطق الحرة في دبي.

تمتدُّ المنطقة الحرَّة من مجمع مركز دبي التجاري العالمي إلى مشروع ون سنترال المجاور لها، وتوفِّر مكاتب للإيجار تناسب الشركات من مختلف القطاعات، والتي يتطلَّب عملها عنواناً تجارياً عالمياً.

ميزات المنطقة الحرة

تتمتَّع المنطقة الحرة بمجموعة من الميزات التي تساعد الشركات على النمو والتطور والنجاح، وهي موقعها الاستراتيجي في قلب منطقة الأعمال المركزية في دبي كبيئة مثالية للشركات الناشئة، والشركات الصغيرة والكبيرة والشركات الرائدة للعمل داخل الدولة، ويمكِّنها من الوصول إلى الأسواق الإقليمية والعالمية، مع سهولة الوصول إلى مختلف أنحاء المنطقة، والمباني التجارية المميزة، كما أن عقاراتها مملوكة بالكامل لمركز دبي التجاري العالمي.

تمتدُّ المنطقة الحرَّة التابعة لسلطة مركز دبي التجاري العالمي من مجمَّع مركز دبي التجاري العالمي الشهير إلى مشروع ون سنترال المجاور لها، ويتوافر بها مكاتب للإيجار، مشتركة وتقليدية، تناسب الشركات العاملة في جميع القطاعات، والتي يتطلَّب عملها عنواناً تجارياً عالمياً.

تتجلَّى رسالة مركز دبي التجاري العالمي في تقديم "دبي الوجهة" إلى المنطقة من خلال توفير منصة عالمية المستوى لشبكات الأعمال، مع خدمات متكاملة.

EXPO GUIDE

دليل المعارض والمؤتمرات العربية

Join us on our
facebook page
ExpoGuideEg

Get our application
soon on

Google play

info@expoguide-eg.com

معرض "سيلا" داعم حقيقي للصناعات العربية السورية

لعلّ المعارض اليوم هي الأكثر قدرة على نقل الصورة الحقيقية للإنتاج من حيث الكم والنوع، حيث انطلق في سوريا خلال شهر مارس معرض "سيلا " الدولي التصديري لصناعة الأحذية والجلود ومستلزمات الإنتاج بنحو 153 شركة تعرض إنتاجها من خلال فعاليات المعرض الذي يقام مرتين سنوياً خلال فصل الصيف والشتاء كل عام وفي دورته الحادية عشرة.

وفي حضور الأستاذ محمد كزارة أمين عام الاتحاد العربي للجلود وعضو مجلس غرفة تجارة حلب، والأستاذ محمود الجراح الأمين العام للاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية، وتحت شعار "صناعتنا هي قوتنا" تحدَّث كزارة عن معرض "سيلا" التصديري لكلِّ الدول العربية والأجنبية وبمشاركة عدد كبير من المصنعين والمنتجين لهذه الصناعة من سوريا وبعض الدول العربية بنحو 140 شركة سورية ونحو 10 مشاركات لشركات من دول أخرى من لبنان ومصر والصين، وذلك لتعزيز التعاون التجاري بين الدول بعضها وبعض، فقبل الأزمة السورية كانت تتمتَّع سوريا بحصة كبيرة جداً داخل الدول العربية والعالمية من خلال المنتجات الجلدية السورية، هذا المنتج الغني عن التعريف للمستهلك العربي والعالمي من حيث الجودة والذوق العالمي، ولكن بطبيعة الحال لتوقُّف المعارض والتصدير خلال مرحلة الحرب، واليوم بفضل الله بعد تعافي سوريا ترجع الصناعة إلى التعافي وسترجع قريباً إلى أقوى من السابق، فمن خلال المعارض المتخصِّصة سيعاد التصدير مرة أخرى لكل الدول العربية والعالمية وتعزيزها بشكل أكبر.

وصرَّح الجراح في ظل الظروف العالمية بشكل عام العولمة والتكتلات الاقتصادية والوباء العالمي فرضت علينا أن يكون هناك منتج عربي، فمن هنا جاءت فكرة المعارض مثل معرض الصناعات الجلدية في دورته الحادية عشرة لتكون قادرة لتنافس على المستوى العالمي، وعلى مساحة 8 آلاف متر نرى الصناعة السورية في هذا المعرض صناعة متميزة جداً أثبتت وجودها ما قبل الأزمة وما بعد الأزمة، ونرى هذا من خلال فعاليات المعرض، وتشكِّل المعارض بوابة اليوم لكلِّ العارضين والمشاركين والزوار لإبرام التعاقدات والاتفاقيات فيما يخصُّ الإنتاج والتصدير.

وصرَّح محمد البوشي رئيس العلاقات العامة في الاتحاد العربي للصناعات الجلدية إن القطاع موجود منذ عام 1977 بسوريا ممثلاً في الشركة العامة لصناعة الأحذية التي تمثل إحدى شركات المؤسسة العامة للشركات الكيميائية، وكذلك شركة الدباغة، وتقدم إنتاجها للسوق المحلية والعالمية طوال الأعوام الماضية ولكن في ظروف الحرب وتدمير بعض المعامل أدت إلى خروج بعض المعامل عن الخدمة، ولكن هناك معامل أخرى باقية ومستمرة في الإنتاج واستطاعت تغطية حاجة السوق بشكل كامل وبأسعار جيدة جدّاً.

ويتميَّز معرض "سيلا الدولي" بحضور أكثر من 400 رجل أعمال لزيارة المعرض في ظل الظروف الحالية، ورغم صعوبة السفر قام بالافتتاح رجال الصناعة بسوريا والسيد وزير الصناعة والسيد وزير الاقتصاد وكل كبار المسؤولين عن قطاعات التجارة والصناعة.

وبحضور كبار التجار وأكثر من ١٥٠ رجل أعمال من العراق، و١٠ من مصر، و٧٥ من الأردن، و١٠ من لبنان، و١٠ من السودان، و١٠ من ليبيا، و٣ من جيبوتي والصومال، إلى جانب رجال أعمال سوريين مقيمين في دول الخليج العربي أكدوا حضورهم كرجال أعمال فاعلين في قطاع الجلديات في الخليج العربي.

لافتاً إلى أنه تمّت دعوة سفراء الدول العربية الموجودين في سوريا للاطلاع على التطور الكبير في الصناعات الجلدية رغم العقوبات والحصار والحرب الظالمة التي دامت أكثر من ١٠ سنوات.

ليؤكد المعرض الجودة العالية في التنظيم وفعاليات المعرض هذا العام، ومع منع الاستيراد أدى هذا إلى زيادة الإنتاج المحلي على نحو كبير جدّاً ليصبح المنتج سورياً بالكامل من الألف إلى الياء، فجعل المعامل الصغيرة والمتوسطة تنطلق بأعمالها وتبدع في الصناعة المحلية، فحقّق المعرض قفزة نوعية من ناحية الجودة والتميُّز وتصميم المنتجات الجلدية، بأسعار أرخص من السوق العالمي.

وعن دور الاتحاد العربي للصناعات الجلدية أوضح كزارة أن معارض الجلود تقام دورتين سنوياً في سوريا وفي الدول العربية، مثل بغداد والقاهرة وبيروت وعمان، فنقوم

SILA 2021

بدمج الدول العربية بعضها مع بعض في العواصم العربية ليزيد التكامل العربي من خلال تبادل الخبرات من الإخوة السوريين والأردنيين واللبنانيين ليزيد تكامل المنتج وارتقاؤه بشكل أكبر لينافس المنتجات العالمية في الأسواق العربية عامة، وبالنسبة للمنتج السوري للصناعات الجلدية فله أهمية كبيرة وحضور كبير في الأسواق العربية، فالمنتج السوري هو المنافس الأول في هذا القطاع مع المنتج المصري واللبناني والمغربي وباقي الدول العربية.

وصرّح الجراح أن الصناعات الجلدية بشكل عام لها دور كبير لأنها سباقة في أكثر من محفل اقتصادي في صناعة المعارض، فهي موجودة في جميع المعارض على مستوى الدول العربية والعالمية، فعلى مستوى الدول العربية نملك منظومة من 16 دولة عربية داخل الاتحاد العربي للمعارض، ومن خلال الاطلاع الدائم لدور الاتحاد نرى الصناعات السورية بشكل عام والصناعات الجلدية بشكل خاص موجودة في كل هذه المحافل الاقتصادية، فهي صناعة مطلوبة دائماً، ومنافِسة، وقادرة على اختراق الأسواق إضافةً إلى التطور السريع لهذه الصناعة الكبيرة على المستويين المحلي والدولي، وهذا دور الاتحادات العربية النوعية المتخصصة، فهي جزء من منظومة عربية متكاملة تعمل تحت مظلة مجلس الوحدة الاقتصادية العربية، وهو ما له الدور الأكبر في تعزيز التجارة البينية العربية، فيقدم المجلس كل الدعم والمساندة لكل الاتحادات حتى تخطو خطوات واسعة وكبيرة نحو الوطن العربي والعالمي، وينظِّم الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية معرض ومبادرة "صنع في الوطن العربي" في كينيا خلال شهر يونيو القادم لفتح أسواق جديدة من خلال عرض كل المنتجات العربية، إضافةً إلى المعرض "التجاري العربي" في دورته القادمة بشهر نوفمبر القادم في المملكة الأردنية الهاشمية لتعزيز التعاون والتكامل العربي بين كل الدول العربية لتكون تكتلاً اقتصادياً واعداً ومتكاملاً.

المعرض التجاري العربي الأول

First Arab Trade Expo

Amman - Jordan

23-26/11/2021

برعـــاية

مجلس الوحدة الاقتصادية العربية

تنظـــيم

AUiEC

الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية

منظمة عربية دولية

UNION FOR INTERNATIONAL EXHIBITIONS & CONFERENCES (AUIEC)

الراعي الاعلامي

EXPO GUIDE

للإستفسار

info@auiec.org

تطوير التعاون بين «إكسبو الشارقة» والمكتب التجاري المصري بدبي

المصدر: الشارقة - البيان

بحث مركز إكسبو الشارقة مع وفد من المكتب التجاري المصري التابع للقنصلية العامة لمصر في دبي، تطوير آفاق التعاون بين الجانبين، والاستفادة من الإمكانيات الكبيرة لإكسبو الشارقة في مجال تنظيم واستضافة المعارض الكبرى لتعزيز حضور الشركات المصرية في المعارض التي يستضيفها وينظمها المركز على مدار العام، إلى جانب توسيع مشاركة مجتمع الأعمال بالشارقة في المعارض التي تقام في مصر.

جاء ذلك خلال الاجتماع التنسيقي الذي انعقد أمس في مركز إكسبو الشارقة بين سيف المدفع الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة، والمستشار أشرف حمزة الملحق التجاري المصري الوزير المفوض، بحضور الدكتور خالد مقلد الأمين العام للاتحاد العربي لريادة الأعمال رئيس شركة «ارتقاء»، وعدد من مديري المكاتب والأقسام في إكسبو الشارقة.

وأبدى الوفد اهتمامه بالاطلاع على أفضل الممارسات التنظيمية والتقنية لإكسبو الشارقة التي تمكّنه من تنظيم عدد كبير من المعارض الدولية المتخصّصة بشكل دوري ومستمر.

كما اطّلع الوفد على الأجندة السنوية للمركز والفعاليات المختلفة التي يستضيفها والمعارض التي يخطّط لإقامتها العام الجاري، إلى جانب الإجراءات الوقائية والاحترازية التي يتخذها المركز خلال إقامة المعارض حرصاً على سلامة العارضين والزوار.

شراكات دائمة

وأكّد سيف المدفع أهمية تعزيز التعاون بين الفعاليات الاقتصادية في البلدين، وإقامة شراكات دائمة بينها من بوابة المعارض والمؤتمرات، مشيراً إلى وجود آفاق واسعة للتعاون سواء في تنظيم فعاليات مشتركة أو في توفير خدمات ومزايا للمستثمرين وزوّار المعارض من الجانبين.

وأشار المدفع إلى أن المنتجات المصرية المتنوّعة تعدُّ خياراً للعديد من المستهلكين على مستوى الإمارات، ويستطيع مركز إكسبو الشارقة بما لديه من إمكانيات وقدرات تنظيمية وترويجية بدعم ورعاية من غرفة تجارة وصناعة الشارقة، تمكين الشركات والعارضين المصريين من توسيع خارطتهم التسويقية من خلال الأحداث المهمة التي يستضيفها وينظمها المركز. مؤكداً الاستعداد التام لتقديم جميع أشكال الدعم والتسهيلات للشركات المصرية الراغبة بالمشاركة في الفعاليات الاقتصادية، بما يساعدها على تعزيز حضورها وانتشارها في أسواق المنطقة، وبما يخدم خطط التنمية العربية المشتركة وتكاملها، والدفع بالعلاقات الثنائية في مجال المعارض والمؤتمرات إلى الأمام.

وأشاد المستشار أشرف حمزة، بتجربة الإمارات وإكسبو الشارقة في صناعة المعارض وتطورها خلال السنوات الماضية، مؤكداً أهمية العمل لتنسيق لقاءات دورية بين الجانبين وتبادل الوفود والخبرات لتعزيز التعاون، كما أكد السمعة المشرِّفة لإكسبو الشارقة في قطاع المؤتمرات العالمي، مشيراً إلى وجود فرص مثالية للاستفادة من خبرات المركز في تطوير قطاع المعارض والمؤتمرات في مصر، كما وجّه الدعوة إلى أصحاب الحرف والمشغولات اليدوية الإماراتيين للمشاركة في معرض «تراثنا»، أكبر معرض للحرف اليدوية بمصر، وهو يعدُّ فرصة لتوفير الدعم لأصحاب الحرف التراثية

انطلاق «ليالي رمضان» في الشـــارقة

السـيد/ سيف محمد المدفع
رئيس مجلس إدارة الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية، عضو المجلس الاستشاري لإمارة الشارقة، الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة

المصدر: الشارقة - البيان

تستعد الشارقة لاستضافة فعاليات معرض «ليالي رمضان 2021»، الذي ينظمه مركز إكسبو الشارقة بين 22 أبريل وحتى 8 مايو بدعم من غرفة تجارة وصناعة الشارقة. وسيشهد المعرض باقة متميزة من العروض والتخفيضات الجاذبة على مجموعة واسعة وكبيرة من المنتجات إلى جانب إتاحة الفرصة للزوار لتمضية أمسيات رمضانية ممتعة والفوز بالعديد من الهدايا والمشاركة في السحوبات على جوائز قيمة وسيارة فاخرة.

وأعلن إكسبو الشارقة اكتمال الاستعدادات التنظيمية لإطلاق الحدث ضمن فعاليات الدورة الـ 31 من «مهرجان رمضان الشارقة»، ويشهد المعرض مشاركة واسعة من كبار تجار التجزئة والعلامات التجارية المتنوعة، بدءاً من الأزياء، والأدوات الرياضية، والمنتجات الحرفية والمشغولات اليدوية والتراثية، والأجهزة الكهربائية، والمواد الغذائية والأكلات الشعبية.

وأشار سيف المدفع الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة إلى أن المعرض على امتداد دوراته السابقة حظي بثقة وإعجاب الجمهور والزوار، ويحرص إكسبو الشارقة بالتعاون مع غرفة الشارقة والشركاء الاستراتيجيين، على تطوير فعاليات الحدث وأنشطته بشكل مستمر للحفاظ على سمعته ومكانته كإحدى أهم وجهات التسوق بالدولة، وتمضية الأوقات البهيجة في رمضان. وتقام فعاليات المعرض من 8:00 مساء وحتى 1:00 صباحاً طيلة أيام الشهر الفضيل.

مجلس الوحدة الاقتصادية العربية

AUiEC
الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية
منظمة عربية دولية

مركز اكسبو الشارقة
EXPO CENTRE SHARJAH

Expo Centre Sharjah

CALENDAR OF EVENTS 2021

Guest Event
The Big Shopper Sale
26 - 30 January 2021
Consumer Electronics and Fashion

Guest Event
XPOSURE
10 - 13 February 2021
www.xposure.ae

National Career Exhibition*
21 - 23 February 2021
Empowering the promising UAE national cadres
www.nationalcareer.ae

Guest Event
The Big Shopper Sale
23 - 27 February 2021
Consumer Electronics and Fashion

Guest Event
RAK Sale
4 - 6 March 2021
Electronics & Home Appliances Exhibition

Guest Event
Sharjah Children's Reading Festival
17 - 27 March 2021
The #1 Reading, Educational & Entertainmet Festival for Children in the Region

48th Watch & Jewellery MIDDLE EAST SHOW
6 - 10 April 2021
Watches, Jewellery, Gold, Precious Stones and Diamonds
www.mideastjewellery.com

Ramadan Nights
29 April - 15 May 2021
Ultimate Shopping, Great Food and Fun for all
www.ramadan-nights.com

Guest Event
Come on Kerala
27 - 29 May 2021
Cultural Event

SteelFab
7 - 10 June 2021
Metal working, Metal manufacturing and steel fabrication event
www.steelfabme.com

Guest Event
RAK Sale
1 - 3 July 2021
Electronics & Home Appliances Exhibition

Guest Event
Eid Al Adha Mega Sale Fair
15 - 20 July 2021
Consumer Electronics and Fashion

Guest Event
Back to School
1 - 5 September 2021
Essential School Supplies, books & Equipment

Guest Event
Acres Middle East
23 - 25 September 2021
Real Estate Investment Exhibition
www.acresme.com

Guest Event
Intl. Government Communication Forum
26 - 27 September 2021
www.igcc.ae

49th Watch & Jewellery MIDDLE EAST SHOW
5 - 9 October 2021
Watches, Jewellery, Gold, Precious Stones and Diamonds
www.mideastjewellery.com

Guest Event
The Big Shopper Sale
14 - 18 October 2021
Consumer Electronics and Fashion

International Education Show
19 to 21 October 2021
Educational opportunities for UAE students
www.educationshow.ae

Guest Event
Sharjah International Book Fair
3 - 13 November 2021
3rd Largest Book Fair in the World
www.sibf.com

Guest Event
The Big Shopper Sale
1 - 5 December 2021
Consumer Electronics and Fashion

Furniture 360
13 - 18 December 2021
Home Furnishing exhibition
www.furniture360.ae

Guest Event
Winter Clearance Sale
23 Dec. 2021 - 1 Jan 2022
Electronics, Fashion, Lifestyle

(Dates are subject to change)

Supported by:

Member of:

Expo Centre Sharjah, P.O. Box 3222, Sharjah
United Arab Emirates
Tel:+971 6 5770000 Fax:+971 6 5770111
info@expo-centre.ae ExpoCentreShj
www.expo-centre.ae

لو مارشيه أول وأكبر معرض متكامل

للأثاث المنزلي ولوازم وأكسسوارات المنزل في مصر ومنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا

في لقاء خاص مع الأستاذ أحمد طارق الرئيس التنفيذي وشريك لمجموعة طارق نور والمالكة لشركة "إيبيك- المجموعة العربية الأفريقية للمعارض والمؤتمرات الدولية "المالكة لمعرض "لو مارشيه"

يعتبر "لو مارشيه" أول وأكبر معرض متكامل للأثاث المنزلي ولوازم وأكسسوارات البيت في مصر ومنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وهو احتفالية نابضة بالحياة تقام مرتين في مصر بين أفضل المصمِّمين والمنتجين والموزِّدين في مجال الأثاث المنزلي وبين آلاف الزائرين والمتخصِّصين في نفس المجال.

كانت أول دورة لمعرض لو مارشيه عام 1987 في فندق سميراميس بمساحة إجمالية لا تتعدَّى ألف متر مربع، وكانت متمثِّلة في ملتقى للمصمِّمين يقام مرتين كل عام في شهر أبريل وشهر نوفمبر برعاية مؤسسة فكرة معرض لو مارشيه السيدة الفاضلة المرحومة "سنية السباعي" التي كانت تحلم بتجميع كل مصمِّمي ومصنعي الأثاث والديكور تحت سقف واحد ليتمثَّل في ملتقى لعرض أحدث الأعمال والتصميمات، وكان يقام المعرض في ذلك الوقت لمدة ثلاثة أيام، وكان يتم افتتاح المعرض يوم الخميس ولمدة ساعتين فقط من الثامنة إلى العاشرة مساءً، وهو بمثابة حفل استقبال، وكان الدخول بدعوات خاصة فقط، حيث كان هناك نوعان فقط من الدعوات، دعوة ليوم الافتتاح ودعوة لباقي أيام المعرض، ولم يكن مسموحاً بدخول زائرين دون دعوات أو تذاكر للحضور، فكان المعرض مقصوراً على المصنِّعين وعملائهم والمهتمين فقط بالأثاث والديكور.

ثم في عام 1998 انتقل المعرض إلى مركز القاهرة للمؤتمرات والمعارض الدولية، فكانت نقلة عملاقة من حيث مساحة العرض لينتقل المعرض من مساحة ألف متر مربع إلى 7 آلاف متر مربع تقريباً، ليكون تحدِّياً كبيراً لفريق العمل لإيجاد المصنِّعين والعارضين لهذه المساحة الكبيرة، وتتوالى الأعوام ليصل المعرض إلى مساحة 20 ألف متر مربع، 5 صالات عرض بجانب العرض المكشوف خارج القاعات حتى عام 2017، لينتقل المعرض بعد ذلك إلى مركز مصر للمعارض ليتسع طموح لو مارشيه بزيادة المساحة، وذلك لزيادة طلب الاشتراك من العارضين بالمشاركة بفعاليات المعرض الدولي الكبير، فكان أول المعارض الوافدة إلى مركز مصر في ذلك الوقت "لو مارشيه – لاكازا"، لتصل مساحة المعرض إلى 30 ألف متر مربع، لتتجه كل الأنظار بمصر إلى هذا الحدث الضخم بعد التحدِّي والنجاح الكبير الذي تحقَّق آنذاك.

ويعدُّ سر نجاح "لو مارشيه" طوال السنوات الماضية هو شركة "إيبك" منظمة المعرض وإحدى مجموعة شركات طارق نور أسطورة الدعاية والإعلان، وذلك ما أسهم في النجاح الكبير، حيث لم تفكِّر مجموعة العمل في إقامة معرض، ولكن في إنشاء علامة تجارية تسمى "لو مارشيه" ليستثمر فريق العمل بكل احترافية في هذا المعرض، حيث نرى فعليّاً أن أقوى

يُتبّـــع ◀◀◀

حملة دعائية للمعارض هي حملة معرض لو مارشيه، ولا يبخل فريق العمل إطلاقاً في بناء هذا الاسم العملاق، ومع مرور الوقت أصبح المعرض الأول، ما فتح له الأسبقية في أمور كثيرة مع الاستثمار الكبير في العلامة التجارية، فكل عام يمر يستثمر المعرض بأموال أكثر من السابق إلى أن وصلت العلامة التجارية إلى المستوى الأكبر من نوعه، فنرى العارضين يدَّخرون ما له علاقة بالتصميمات الجديدة لينزل بها إلى المعرض، لتصبح الدورة الشتوية شهر أكتوبر للمعرض هي بداية التصميمات والموديلات الجديدة كل عام في عالم الديكور والأثاث.

ورغم توقُّف إقامة المعارض في مصر أثناء الثورة، فإن المعرض لم يتوقَّف عن الاستثمار في الدعاية والإعلان للعلامة التجارية "لو مارشيه" فنراه على قنوات التلفزيون والصحف رغم توقُّف الأعمال في ذلك الوقت ليصبح المعرض بالنسبة للزائرين هو المكان الأوحد أو الأمثل لكل ما له علاقة بالأثاث والديكور، فيرجع سر النجاح إلى الاستثمار الكبير وخبرة مؤسسة طارق نور الدعائية التي تعدُّ مدرسة الدعاية والإعلان والميديا في مصر والشرق الأوسط.

وفي سؤال خاص للأستاذ أحمد طارق عن دخول شركات للسيراميك هذا العام إلى المعرض؛ أوضح أن هناك دائماً قسماً خاصّاً للحمامات والسيراميك والمطابخ، ومع مرور الوقت تغير شكل المنتج من الشركات المصنِّعة للسيراميك والأدوات الصحية التي كانت يهمها فقط الهدف الترويجي، ولكن مع مرور الوقت تحوَّل نوع العارض إلى الوكلاء والموزِّعين مما يخدم في الأساس المصنِّعين، إلا أنه مع التطور أصبحت هناك معارض متخصِّصة فقط في صناعة السيراميك، ولكن يهتم لو مارشيه وعارضوه بالتصميمات أكثر من المبيعات، فلذلك يهتم العارضون بالمشاركة لتقديم ما هو جديد وحصري ويخدم المجال عامة.

وفي سؤال آخر لماذا لو مارشيه أكبر معرض دون منافس، أوضح طارق أن لو مارشيه لم يصبح الأكبر إلا في وجود منافسين، فبوجود المنافسين يكبر النجاح والعلامة التجارية، ما يجعل البحث عن ميزة تنافسية هو قمة النجاح، ويجعلك تبحث دائماً عن نجاح جديد ليجعلك في مقدمة السباق، ومن وجهة نظري فإن المنافسة هي أهم أدوات النجاح في أي مجال، وهي التي تؤدي إلى تقديم أفضل الخدمات ومحاولة التطوير دائماً في المعرض والعملاء، فالمنافسة هي سر النجاح دائماً.

وعن تأثُّر سوق الأثاث والديكور بالمشروعات القومية في مصر مثل العاصمة الإدارية والجلالة أن السوق تأثر بالسلب وليس بالإيجاب، فنجد أن العارض حاليّاً يحتاج إلى هذه المعارض لإعادة انتعاش السوق رغم أن المشاركة تكلِّف العارض لأنها إحدى أهم الأدوات التسويقية والبيعية للعارض، فأصبحت المعارض المتنفَّس للمشاركين لإنعاش السوق، فمع تطوُّر مصر السريع حاليّاً كان لا بد من وجود مكان يجمع كل العارضين

ليسهِّل على المستهلك أسابيع كثيرة من البحث ليكون في مكان واحد بأسعار وتخفيضات يبحث عنها مع وجود شركات كثيرة تتيح عملية التقسيط لإنعاش السوق لأن المستهلك في أمسِّ الحاجة في الوقت الحالي إلى ذلك، ولكن بسبب توجُّه الدولة إلى تقييد عملية الاستيراد للأثاث بصفة خاصة أفاد ذلك الاقتصاد جدّاً، وجعل التصنيع في أكبر مراحله وجعل المنافسة قوية بين الشركات لتقديم جودة عالية جدّاً، ومع تعويم الجنيه المصري جعل المنافسة مع الخارج قوية جدّاً من حيث السعر والجودة، كما جعلت فرص عمل أكبر لأن المصنِّعين أصحاب الورش أصبح لديهم مصانع لتلبية احتياجات السوق المحلي، وكان ذلك قبل الوباء العالمي لتقل الأعمال تدريجيّاً بسبب فيروس كورونا، ولكن الحمد لله شهر أكتوبر 2020 في الدورة السابقة جعل السادة العارضين يتنفَّسون قليلاً وفك الضغوط على المصنِّعين.

وعن وجود شركات تنظيم أجنبية أثَّر بالسلب أم بالإيجاب بمصر، ففي السابق كان أصحاب المعارض يسافرون دائماً لتطوير المعارض الخاصة بهم ومتابعة كل ما هو جديد ومحاولة تطوير المعارض، ولكن مع وجود الشركات الأجنبية بمصر صار الاطلاع أسهل كثيراً، ويطوِّر أيضاً قطاعات كثيرة جدّاً مثل قطاعات التنظيم والإدارة بفكر مختلف، وهو إيجابي تماماً ويجعل المنافسة جيدة للتطوير من منظومة المعارض، فالسوق المنفتح هو أفضل ما تم إثباته على مر العصور للاقتصاد وتدوير عجلة الاقتصاد، وسنرى قريباً أن معارض مصرية ستقام خارج البلاد لتصل إلى العالمية.

وكان هناك بالفعل معرض "لو مارشيه – عمان" الذي كان مقرَّراً

يُتبّـــع

إقامته ديسمبر الماضي، ولكن بسبب الوباء العالمي "كورونا" تم تأجيل المعرض إلى ديسمبر 2021، وسيكون هذا أول معرض لو مارشيه خارج الأراضي المصرية بمشاركة المصنِّعين المصريين بسبب تصنيع المنتجات محليّاً بجودة عالمية ليقدم معرض لو مارشيه للعالم أحدث وأجود التصميمات في عالم الأثاث والديكور المصرية، ويعرف السوق العالمي على المنتج المصري، وذلك لوجود كفاءات مصرية كبيرة في هذا المجال سواء الكلاسيكي أو المودرن، كما سيسمح بتطوير أكبر قطاع بمصر "مدينة دمياط" ليصطحب معرض لو مارشيه في رحلته مدينه دمياط لتقديمها وتسويقها إلى العالم العربي بما يليق بها، كما سيجذب المنتج الخارجي والعارضين، فهذا المزيج بين العارضين المصريين والعرب سيجعل العارض المصري يرى مكانته ومنتجه وسط السوق العربي والعالمي، ما يجعله يستفيد ويطوِّر من المنتج، وسيكون متاحاً بالمعرض أكثر من 4 آلاف متر من العارضين الخليجيين بشكل خاص، مثل عمان والكويت والسعودية والإمارات، وتعتبر هذه المنتجات منتجات عالمية، وسوف يستقطب هذا أيضاً المصريين العاملين بالخارج في المجال لعرض أعمالهم.

فنأمل من الدولة المصرية المساعدة لخروج مدينة دمياط في هذا الحدث الكبير، فليس كل العارضين لديهم القدرة على المشاركة بالمعارض الخارجية، ومع خطة المعرض التسويقية تطوير علامة لو مارشيه بالخارج وعمل صفقات للشركات المصرية لإنشاء توكيلات بالخارج، وذلك عن طريق توسيع القاعدة التسويقية والبيعية وعمل لقاءات ثنائية بين العارضين لإنشاء التوكيلات وعقد صفقات استثمار جديدة، وخطة لو مارشيه أيضاً خارج مصر دول كثيرة منها إقامة المعرض بالسعودية مثل الاشتراك بموسم الرياض في العام 2022 إن شاء الله.

وعن دور التكنولوجيا داخل معرض لو مارشيه تم إنشاء تطبيق لو مارشيه لتسهيل عملية الدخول إلى المعرض والحصول على دليل المعرض إلكترونيّاً، وأيضاً يتم تدشين موقع جديد "لو مارشيه – ستور" ليصبح لو مارشيه موجوداً سنويّاً، مثل موقع "سوق"، و"علي بابا"، ويجمع كل الصناعة تحت مظلة واحدة، فيمكنك الدخول على الموقع لمتابعة الأخبار الجديدة للمعرض وتتصفَّح المنتجات والشراء أون لاين، وفي شهر أكتوبر القادم ستكون هناك خدمة جديدة لتربط التجارة الإلكترونية بمبيعات المعرض، فيمكنك الحصول على خصومات كبيرة عند الشراء أون لاين والتوجُّه إلى المعرض في نفس الوقت رغم التكلفة المادية الضخمة ليكون لو مارشيه متاحاً أمام المستهلك طوال العام ليكمل منظومة لو مارشيه في كل ربوع مصر وخارجها أيضاً.

ويستقبل لو مارشيه كل ستة أشهر ما يزيد على ٨٥٠٠٠ زائر داخل مساحة عرض تبلغ نحو 32 ألف متر مربع، ويستضيف هذا المعرض على مدار أربعة أيام ما يزيد على ٣٠٠ شركة ضمن أكبر الأسماء في سوق الأثاث المنزلي محلياً وعالمياً، تتنافس جميعها على تقديم تصميمات ومفاهيم رفيعة المستوى من حيث الذوق والجودة، ويميِّز هذا المعرض اشتماله على مستويات متنوِّعة للعرض والطلب من قبل المصنعين والتجار ورجال الأعمال من جهة، والمستهلكين من جهة أخرى، كلهم تحت سقف واحد، وكذلك يجد مصنعو الأثاث المحليون فرصة كبيرة للتواصل مع سوق الأثاث الدولي لاستهداف جمهور جديد لمنتجاتهم.

يقام لو مارشيه مرتين سنويّاً كل ستة أشهر، الأولى في بداية الصيف "لو مارشيه" والثانية في بداية الموسم الشتوي، ويشهد حضور جمهور ضخم ومتنوِّع من جهات محلية وعالمية، يأتي لمشاهدة منتجات رفيعة الجودة، ولتذوُّق جماليات دقة الصناعة، كذلك يتفرَّد هذا السوق المتنوع والنابض بالنشاط بتقديم رائع وخصومات غير مسبوقة للزائرين على المنتجات المعروضة.

ظلَّ في مقدِّمة اهتمامنا في لو مارشيه الالتزام بتوفير ما يلائم عملاءنا من وسائل الراحة لمساعدتهم على الاختيار من بين المعروضات، وكذلك استطعنا التكيُّف مع معدَّلات الطلب المتغيِّرة عبر الأعوام، فطرحنا العديد من خطط الشراء على أقساط كمبادرة من لو مارشيه لمساعدة الزوَّار على شراء ما يحتاجون إليه لبيوتهم، ويعد لو مارشيه المكان الأمثل الذي تتوافر فيه كل أنماط وأذواق الحياة المعاصرة في عالم الأثاث ومستلزمات المنزل، مكانٌ يجد فيه المتزوِّجون حديثاً جنباً إلى جنب مع مطوِّري العقارات ما يبحثون عنه بأعلى مستوى من الجودة، فتتراوح معروضاته من الأثاث ما بين الكلاسيكي الروستيك المصنوع باليد من جهة، وبين الأثاث المعدني المصقول ذي التصميم العصري.

ويضمُّ المعرض منتجات متنوعة للغاية مثل (أثاث – أثاث خارجي – أثاث مكتبي – مطابخ- حمامات – إضاءة – سجاد – ستائر- أقمشة – أدوات منزلية – أكسسوارات منزلية – أرضيات – دهانات – أبواب – رخام).

وفي النهاية نرى قصة نجاح كبيرة خلَّفها فريق كبير ومؤسسة كبيرة في قطاع المعارض والمؤتمرات والدعاية والإعلان وثلاثون عاماً من الخبرة، تتراوح مبيعات العارضين داخل المعرض فقط أكثر من 300 مليون جنيه وتستمر المبيعات بعد المعرض في فروع الشركات لأن هناك مستهلكين يأجلون عمليات الشراء ولكن تبقى العروض قائمة، وذلك ينشِّط السوق وينشِّط الحركة لدى كل الشركات العارضة لمدة 3 أشهر على الأقل، ونتمنى أن نرى مصر قريباً واجهة سياحية للمعارض والمؤتمرات الدولية، وذلك يتطلَّب إقامة مدن مجهزة بالكامل بكل الخدمات فنتمنَّى مع وجود العاصمة الإدارية وجود كبير لسياحة المعارض العالمية.

أبوظبي استضافت قمة الصناعات الدفاعية في معرضي آيدكس ونافدكس ٢٠٢١

خاص (الملتقى):

وسط أجواء انتقائية وحصرية وحديث لا ينقطع طوال فترة الإعداد والتجهيز والعرض عن المواصفات الاستثنائية، استضافت أبوظبي حدث الأحداث ونجم نجوم المعارض ممثلاً في معرضي آيدكس ونافدكس2021، ونظمته شركة أدنيك العالمية بالتعاون مع وزارة الدفاع والقيادة العامة للقوات المسلحة بدولة الإمارات العربية المتحدة تحت رعاية رئيس الدولة سمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، وبحضور سمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، والفريق أول سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة، خلال الفترة من 21 إلى 25 فبراير 2021، في بادرة باهرة كسرت كل الأرقام القياسية وشهدت صفقات بالمليارات وعروضاً توقّع لها خبراء صناعة المعدّات الدفاعية والأنظمة الهجومية للتشكيلات البرية والبحرية والجوية أن تغيير مفاهيم التدريب والعمليات خلال عقود وسنوات طويلة مقبلة.

* 160 شخصية عسكرية

وفي صالات مركز أبوظبي الوطني للمعارض الدولية، وعلى باحة العرض المكشوف اجتمع ما يزيد على 900 شركة عارضة من 60 دولة في وجود 160 شخصية عسكرية بارزة من 82 دولة ممثّلة في وزراء الدفاع ورؤساء الأركان وقادة الأسلحة المشتركة على مساحة عرض للنخب المنتقاة بلغت 133 ألف متر مربع تضمُّ ما يزيد على 38 جناحاً قدّمت خلاصة تكنولوجيا التسلح وكشفت عن رؤى جديدة وخطط متقدّمة ستعيد رسم الاستراتيجيات، وتطرح صفقات جديدة من نوعها بعشرات ومئات

يُتبّـــع ◄◄◄

المليارات من الدولارات خلال الفترة الوجيزة القادمة، وقد زار مركز المعارض في أبوظبي سمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، وأبدى سعادته بما اطّلع عليه خلال الجولة التفقُّدية لأجنحة المعرض بما قدّمته دولة الإمارات والدول المشاركة في الحدث من صورة حضارية رائدة تفوق مستوى الجودة المعمول به في كبرى المعارض الدولية.

> **سمو الشيخ محمد بن زايد: آيدكس ٢٠٢١ إحدى أهم المنصات العالمية المعنية بحاضر الصناعات الدفاعية ومستقبلها**

• المنصّات العالمية

وعلى هامش فعاليات الحدث الأبرز من نوعه، قال سمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة بدولة الإمارات العربية المتحدة: "إن معرض الدفاع الدولي آيدكس 2021 أصبح ضمن أهم المنصات العالمية المعنية بحاضر الصناعات الدفاعية ومستقبلها، فيما يتيح فرصة للاطلاع على أحدث النظم التي تعرضها الشركات العالمية على صعيد الصناعات العسكرية والأمنية التي باتت بدورها توظّف مختلف تقنيات الذكاء الاصطناعي"، مشيراً إلى أن "تنظيم المعرض في موعده، وبحجم المشاركات الكبير من مختلف دول العالم، يجسّد قدرة دولة الإمارات وكفاءتها باستضافة الأحداث العالمية في مختلف الظروف".

إلى ذلك، أضاف سموه أن المعرض يواصل دوره في تعزيز الشراكات ومدّ جسور التواصل والتعاون بين الدول، لافتاً إلى أن صناعة الدفاع تعدُّ رافداً مهماً من روافد التنمية الشاملة والمستدامة في دولة الإمارات والعديد من الدول.

• الرادارات الدفاعية

سمو الشيخ محمد بن زايد يستمع لشرح عن طائرة عسكرية جديدة

كما اطّلع سموُّه خلال جولة تفقُّدية في المعرض على أحدث الابتكارات والدول المنتجة للآليات العسكرية المتطوِّرة وأنظمة التحكم وتقنيات الرادارات الدفاعية، والتقى رؤساء الوفود المشاركة، وتابع ما قدموه من معروضات تمثِّل خلاصة المنظومات الدفاعية الذكية وما تحظى به من طلب عالمي متواصل من مؤسسات وجيوش في مناطق وقطاعات مختلفة من العالم، وهو ما لاحظه أصحاب السمو والمعالي كبار رجال الدولة في الإمارات العربية المتحدة والدول العربية والأجنبية المشاركة في الحدث من كبار المسؤولين والقادة العسكريين.

وضمن فعاليات المعرض، ترأّس وزير الدفاع والإنتاج الحربي القائد العام للقوات المسلحة المصرية الفريق أول محمد زكي وفداً عسكرياً رفيع المستوى ضمَّ عدداً من كبار القادة والضباط في زيارة رسمية لدولة الإمارات العربية المتحدة، وقد حضر القائد العام فعّاليات المعرض، وتابع في جولات ميدانية مراحل التقدم والنمو المتسارع في ترسانة الأسلحة العالمية وما تقدمه من خيارات متعدِّدة للصناعات العسكرية بالأخص على الجانب التقني في النسخة (15) من IDEX 2021، والمعرض البحري المصاحب NAVDEX 2021 بوصفهما التجمُّع العالمي النموذجي والفرصة السانحة لتعزيز القدرات الدفاعية والهجومية والأسلحة المشتركة، فيما تفقّد القائد العام الجناح المصري للاطلاع على العروض التي طرحتها الهيئة العربية للتصنيع والهيئة القومية للإنتاج الحربي والشركة العربية العالمية للبصريات.

كما أجرى القائد العام مباحثات مشتركة مع وزير الدولة لشؤون

سمو الشيخ محمد بن زايد في زيارة لأحد الأجنحة العالمية

الدفاع في دولة الإمارات العربية المتحدة محمد البواردي تمَّ فيها بحث سبل التعاون العسكري بين الدولتين وعدد من الموضوعات ذات الاهتمام المشترك، وكذلك مع رئيس أركان الجيش الإماراتي الفريق الركن حمد الرميثي، فيما التقى الفريق أول محمد زكي وزيرة الجيوش الفرنسية، ووزير الدفاع الصربي، ووزير الدفاع القبرصي خار لامبوس بيتريدس والرئيس التنفيذي لمجموعة إيدج الإماراتية، واتحاد مجموعة الشركات

يُتبّـــع

سمو الشيخ محمد بن راشد يتابع معروضات آيدكس 2021

الأوروبية الخاصة بإنتاج الصواريخ MBDA، إضافةً إلى وفد من شركة بوينغ الأميركية، ورئيس مجلس إدارة شركة (international golden group (IGG، وذلك لبحث السبل الممكنة لتعزيز أوجه التعاون والشراكة مع القوات المسلحة المصرية بالأخصّ في ظل التقدم الكبير الذي تشهده عملية الإنتاج المتسارعة للمنظومات الدفاعية والهجومية والبرامج التقنية المتصلة بها على المستوى الدولي.

• المنظومات الأميركية

وعلى قائمة المعروضات الأكبر من نوعها، قدّمت ماكينات وأيقونات الصناعة الأميركية رائدة الدفاعيات والمنظومات الهجومية والأسلحة المشتركة باقة استثنائية طرحتها شركة إيه إم جنرال AM-General من خلال المركبة التكتيكية الخفيفة من الجيل الثاني NXT-360 المجهّزة بقوة أكبر من مثيلتها من الطرازات المشابهة، وكذلك المركبة التكتيكية المزوّدة بأنظمة خاصّة للحماية على نطاق أكثر ديناميكية وتخصُّصاً MRAP بما لديها من قدرة أكبر على البقاء في العمليات والاشتباك والمناورة لفترة طويلة، فيما ركّزت الشركات الأميركية على نوعية جديدة أيضاً من المركبات سريعة الحركة ومتعددة الأغراض من طراز HMMWV، أما فيما يتصل بالفئات التي تمّت ترقيتها فقد تقدّمت المركبة المحدّثة كلياً NXT-360 على العديد من الفئات متعدّدة الاستخدامات.

وفي منتجات النخبة عرضت شركة آركتوروس يو إيه في إنك Arcturus UAV.Inc التي تقوم بتصنيع الطائرات المسيرة "دون طيار" JUMP-20 بكل مميّزات الإقلاع والهبوط العمودي VTOL حيث تتمكّن بمواصفاتها الخاصة بإجراء عمليّات مباشرة تتعلّق بالاستخبارات والمراقبة والاستطلاع ISR، كما أنها مزوّدة بمستشعرات للتصوير بالفيديو من مسافات وزوايا مختلفة بجودة عالية من خلال الأشعة تحت الحمراء، وهو غير متوافر في مسيرات كثيرة تنتجها مؤسسات من دول عدة، أما مجموعة أرنولد ديفينس الشهيرة فقد انفردت بعرض خاص لأنظمة قاذفات الصواريخ 2.75 بوصة فئة 70 مليمتراً، وقد حازت على توريدات بمعدّلات كبيرة استكمالاً لصدارتها في طلبات الشراء عبر 55 عاماً مضت من فئات وطرازات مختلفة، إضافةً إلى طلبات جديدة من نوعها أطلق عليها "إثبات المفهوم" للقاذفة الأرضية FLETCHER، وذلك عقب إعلان مجموعة BAE Systems عن نجاح تجربتها لإطلاق الصاروخ طراز APKWS باستخدام القاذفة FLETCHER الأرضية الموجهة بالليزر.

على جانب آخر داخل سياق العرض الأميركي، شاركت Boeing كبيرة صناعة الطائرات في العالم على مستوى إنتاج الطائرات التجارية، وكذلك في أنظمة الدفاع والطيران والأمن، وحظي جناحها كالعادة بإقبال كثيف من ضيوف وزوّار معرضي آيدكس ونافدكس 2021 بأبوظبي بما لديها من قائمة عملاء غير منتهية في أكثر من 150 دولة عن جدارة واستحقاق.

• الطائرات الموجّهة

> **Arquus الفرنسية قدّمت نفسها كصانع استراتيجي بمستوى متميز وإنتاج يتراوح بين تصميم المركبات ودعم تقنيات التسلّح**

وضمن أروقة العرض، جمعت شركة كولينز أيروسبيس colins Aerospace شركاءها من الشرق الأوسط ومختلف بقاع العالم، وهي إحدى الوحدات الصناعية التابعة لشركة Raytheon Technologies، حيث قدّمت مجموعة من الحلول المبتكرة والجديدة كلياً التي تساعد على إعادة التعريف بصناعة الطيران والدفاع، وذلك بعد إنشاء الشركة ودمجها مع شركتي ROCKWELL COLLINS AND AEROSPACE SYSTEMS، وهي الآن كيان فاخر بإمكانات تقنية ومالية مهولة تستطيع تلبية كل طلبات السوق العالمية وتقديم الاستشارات حتى في حالة الزيادة القصوى على خدماتها، وبالعودة إلى رواق الطائرات المسيّرة تصدّر مشهد العرض خيارات انتقائية جديدة قدمتها شركة جنرال أتوميكس أيرو نوتيكال سيستمزgeneral atomics systems التي صمّمت وصنعت نموذج

الطائرات الموجهة عن بعد RPA التي أثبتت قدرتها في جزئيتين على قدر مهم للغاية، وهما السرعة وحمولة أكبر في مزوِّدات التسليح.

ويشار إلى مدى أهمية ما تم تناوله

> الجناح المصري قدم رؤية عصرية وعرض المدرَّعتين العسكريتين ST٠٠-ST١٠٠ والطائرة كا ٨ والمدرعة التمساح

على هامش المعرض حول طائرات بريداتور المسيَّرة التي سجلت 6 ملايين ساعة طيران بأقل قدر ممكن من المعوِّقات والمخاطر، فيما جاءت إحدى المفاجآت المهمة في عرض شركة إمبراير من أميركا اللاتينية بآخر ما وصلت إليه منتجاتها من طائرات التدريب الهجومية الخفيفة والمتقدِّمة A-29 super Tucano وطائرات النقل العسكري متعدِّدة المهام C-390 Millennium، إضافةً إلى نخبة من الحلول الرائدة ممثَّلة في مركز القيادة والتحكُّم C-41، مع العلم أن الشركة طوَّرت حجم أعمالها بصورة كلية في أكثر من 61 دولة.

سمو الشيخ محمد بن راشد في جولة بمنطقة العرض المكشوف

• المشاركة الفرنسية

يرصد المراقبون لتكنولوجيا وصناعات الدفاعات والمنظومات الهجومية تطوراً ملحوظاً ومتسارعاً في العلاقات العسكرية والاستراتيجية بين فرنسا والعديد من دول الشرق الأوسط، بما لا يدع أي مجال للشك وبمجرد متابعة بسيطة، وربما تكون صفقات مقاتلات الرافال قد لعبت دوراً في هذا التقدم، لكن هناك مزوِّدات أخرى طرحتها معروضات الجناح الفرنسي في معرضي آيدكس ونافدكس 2021 بأبوظبي، وقد ظهرت شركة أركوس Arquus الفرنسية كصانع استراتيجي بمستوى متميز بإنتاجها الذي يتراوح بين تصميم المركبات ودعم تقنيات التسلُّح، مع العلم أنها تسهم في تسليح الجيش الفرنسي بأسطول من المركبات يصل إلى 25 ألف مركبة مقابل عمليات دعم مباشرة على

كبار الشخصيات يتفقَّدون معرض النافدكس البحري 2021

الإبهار عنوان رئيس لكل تفاصيل العرض بأبوظبي

20 ألف مركبة أخرى بأعلى مستوى من الخدمة، كما أنها شريك رئيس لتطوير المركبات الجديدة في الجيش الفرنسي بالتعاون مع شركتي griffong jaguar بجانب تحديث شامل على أجيال الهورنت وخواص التحكُّم فيها عن بعد RCWS المهيأة حالياً لتجهيز الجيوش.

وفي المسار الفرنسي أيضاً، شاركت سيلاس CILAS الفرنسية في قمة المعرضين، وهي إحدى الشركات التابعة لمجموعة Ariane group كواحدة من النخب النادرة في مجال التكنولوجيا الحديثة المتخصِّصة في صناعة مزوِّدات الليزر والإلكترونيات الضوئية، إذ إن لديها خطوط إنتاج متكاملة من محدِّدات لذخيرة الأهداف الموجهة بالليزر والمميزات الاستخباراتية الموجهة والمضادة وحماية البنية التحتية الحيوية SLD-500، إضافةً إلى نظام الليزر للطائرات المسيَّرة دون طيار CP-UAV-HELMA.

• عروض الدفاع العربية

تحت شعار الهوية الوطنية و"استثمر في السعودية" قدَّم الجناح السعودي رؤية فائقة ومنتقاة من خلال كونسورتيوم

> "تافدكس البحري" ٢٠٢١ في أعلى مستوى للعرض بمساحة تقارب ٣٠ ألف متر مربع وحضور ٧٠ شركة من ١٦ دولة

تقوده الهيئة العامة للصناعات العسكرية، و12 شركة من الشركات الوطنية السعودية المتخصِّصة في الصناعات العسكرية والأمنية مع وزارة الاستثمار بالمملكة في إطار استراتيجية مستهدفة لتوطين هذا القطاع الواعد بما يزيد عن 50 بالمائة من الإنفاق على المعدَّات والخدمات العسكرية بحلول عام 2030 بقيمة استثمارية مرجَّحة تصل إلى 20 مليار دولار، فيما فتحت هيئة الصناعات العسكرية الباب لتلقِّي طلبات الحصول على تراخيص لمزاولة نشاط التصنيع في القطاعين العسكري والأمني لكل الاحتياجات العمليَّاتية منذ شهر سبتمبر عام 2019 قبل الماضي عبر بوابة التراخيص بالتعاون مع شركائها، فيما سلَّط الجناح السعودي الضوء من كلِّ الوجوه على البيئة الجاذبة للاستثمار في إنتاج المنظومات الدفاعية والهجومية، وتحقيق أفضل نموذج للشراكة مع المؤسسات الإقليمية والعالمية الرائدة في هذا المجال.

وبالإجماع حصلت دولة الإمارات العربية المتحدة على كل امتيازات الإجادة والشمول في تنظيم الأحداث التي تتمتَّع بطبيعة خاصة للغاية سواء داخل القاعات، أو بمنطقة العرض المكشوف بجانب معايير عالمية للغاية في الإجراءات الوقائية والاحترازية لمكافحة فيروس كورونا COVID-19، واستقطاب أجهزة كشف شديدة الفاعلية، ما أضفى على الحدث المزيد من الثقة والأريحية والإقبال من مختلف الفئات والأعمار عسكريين ومدنيين.

أما عن العروض الإماراتية فقد جاءت بارزة ولافتة لانتباه الحضور طوال أيام العرض، حيث قدم مجلس الإمارات للشركات الدفاعية EDCC بالتعاون مع مجلس التوازن الاقتصادي ومجموعة إيدج EDGE Group PJSC بجانب طيران أبوظبي مع شركة أبوظبي الاستثمارية للأنظمة الذاتية "أداسي" -مجموعة

سيادة الفريق أول محمد زكي يتفقَّد منطقة العرض المكشوف

> ADVANTAGE النمساوية استأثرت في "نافدكس" بإمكانات تضم ١٠٠ مكتب في ٧٠ دولة وخدمات ممتازة لتطوير الأعمال

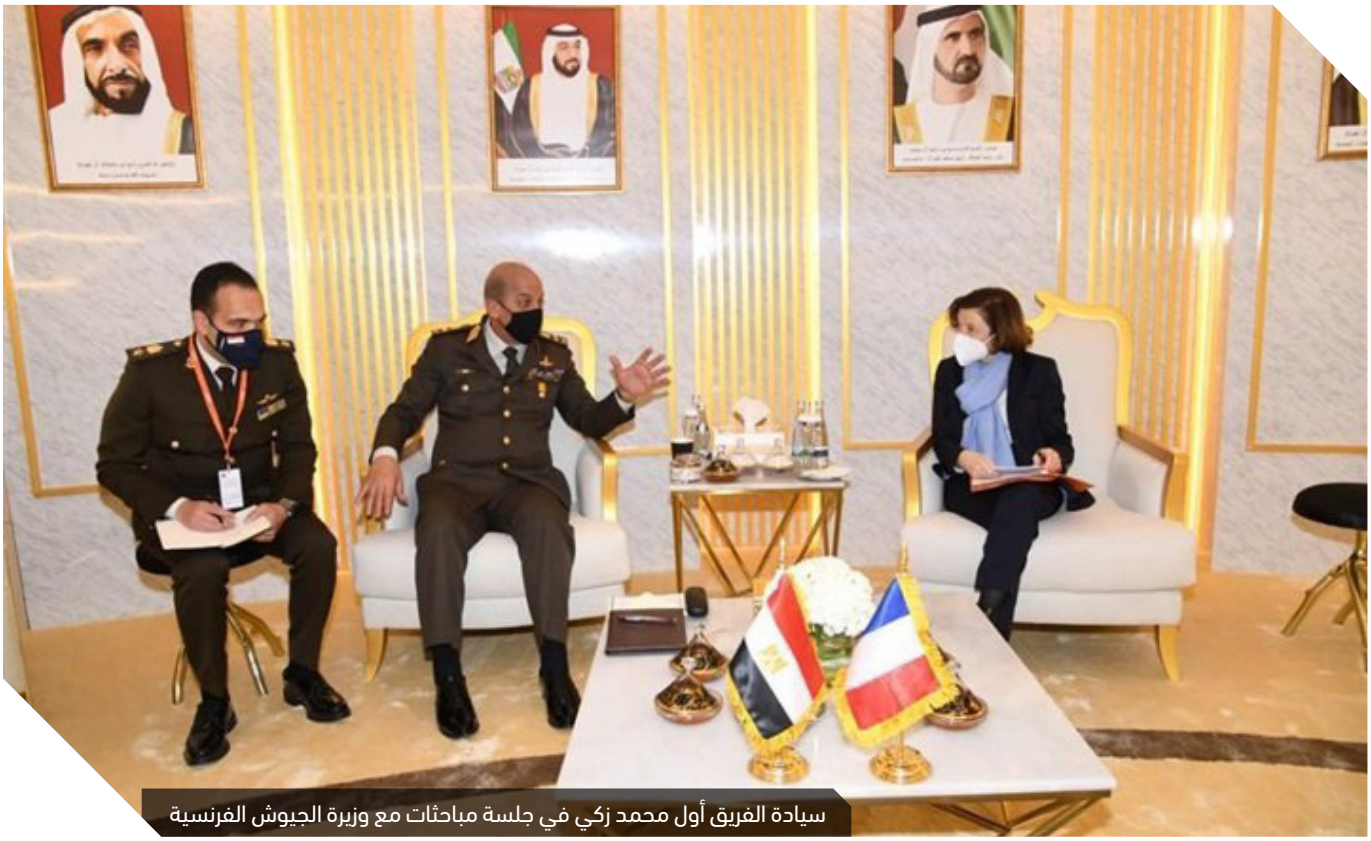
مستحدثة كلياً من الصناعات والأنظمة التقنية المتصلة بالقطاعين العسكري والأمني على مستوى تنافسي كان ردَّة فعل طبيعية للشراكات الواسعة التي تتمتَّع بها دولة الإمارات العربية المتحدة مع كبرى الشركات والمجموعات الصناعية ذات الأسماء المعروفة على مستوى العالم، إضافةً إلى حضور مميَّز في الجناح الإماراتي لشركة الجسور وشركة الياه للاتصالات الفضائية (الياه سات) مع مجموعة AMMROC وشركة الفنان القابضة للاستثمار وأكسون مارين وأبوظبي لبناء السفن ADSB، وقد تزامن ذلك كلُّه مع مؤشرات محفِّزة وممتازة مع انطلاق مسبار الأمل في أول رحلة عربية لفضاء كوكب المريخ انطلاقاً من أرض الإمارات التي تشهد طفرة نوعية غيَّرت جغرافية الإنسان والمكان، وأصبحت حديث الساعة في أروقة الاقتصاد والاستثمار والحضور الدولي المميز.

كما قدَّمت جمهورية مصر العربية جناحاً فريداً ومتنوِّعاً في معروضاته، بمشاركة كل المؤسسات المصرية المعنية بالصناعات الدفاعية بتركيز أكبر من جمهور المعرضين على ما طرحته الهيئة العربية للتصنيع ووزارة الإنتاج الحربي والشركات النوعية والتقنية المتخصِّصة من الأسلحة والذخائر التي تنتجها، ومن بينها المدرعتان العسكريتان ST100-ST500، والطائرة كا 8 والمدرعة التمساح، فيما تعدُّ هذه المشاركة هي الثالثة على التوالي لوزارة الإنتاج الحربي، إذ سبق أن شاركت في معرض الدفاع الدولي آيدكس٢٠١٧ وآيديكس ٢٠١٩.

ومن بين مشاركات الواجهة العربية وجدت المجموعة الأردنية للاستثمار JIG في معرضي آيدكس ونافدكس 2021، التي تأسَّست كذراع استثمارية لمكتب التطوير والتصميم الأردني بما يوفِّر ضمانات أكبر، وعلى نطاق أوسع للقدرة التقنية التنافسية من خلال تنفيذ التطوير التقني الاستشرافي المستقبلي وتقديم المنتجات والخدمات في مجال الأمن الوطني، كما أنها تسعى كي تصبح الشريك المفضَّل في جميع أنحاء العالم حيث تقدِّم مجموعة متزايدة من التقنيات والحلول الانتقائية بمواصفات معتمدة، وذلك إضافةً إلى شركات ومؤسسات أخرى كشفت عن حجم التطور الواضح للصناعات الأردنية الدفاعية والعسكرية،

> الإمارات ترسي تغييراً شاملاً في جغرافية الإنسان والمكان بمستوى تنافسي عالمي مع شركائها الدوليين

سيادة الفريق أول محمد زكي في زيارة لأحد الأجنحة العربية المشاركة في الحدث


سيادة الفريق أول محمد زكي في جلسة مباحثات مع وزيرة الجيوش الفرنسية

> المجموعة الأردنية للاستثمار JIG وفّرت ضمانات أكبر للقدرة التقنية كذراع استثمارية لمكتب التطوير والتصميم الأردني

وفي المجال الأمني وما تتمتع به من سجل كبير وحافل من الشركاء الدوليين. وتجدر الإشارة، على نطاق كبير، إلى حجم المشاركات التي سعت دول العالم من القوى الكبيرة والمعروفة في إنتاج منظومات التسليح بكل أنواعها، وكذلك التقنيات الفائقة التي طرحتها دول عدة أبرزها الصين وأستراليا، والعديد من دول الاتحاد الأوروبي الأعضاء في حلف الناتو، بجانب حضور مهم جداً لانتقائية صناعة الطائرات المقاتلة على مستوى العالم، وهي مجموعة لوكهيدمارتن، ومجموعة رايثيون الأميركيتين مع شركة ليوناردو الإيطالية ونافال الفرنسية وباراماونت من جنوب أفريقيا، وغيرها الكثير في المركز الوطني للمعارض تحت سماء أبوظبي.

• نافدكس 2021 جديد كلياً

في نسخة معرض نافدكس لعام 2021 ظهر حجم المتغيِّرات التي طرأت على توازنات تسليح القوات البحرية في مختلف بقاع العالم ربما تعود أسبابها إلى عوامل أمنية وعسكرية، وإن كان العامل الاقتصادي لا يقل أهمية في هذا المجال على وجه التحديد بشواهد عديدة، أما عن الحدث ذاته فهو بلا شك واحد من المعارض الدفاعية البحرية الرائدة دولياً، وهو متخصِّص في كلِّ ما يتعلَّق بالتشكيلات القتالية البحرية وتسليحها، وكذلك الأمن والسلامة البحرية، وقد شارك فيه عدد من الدول وشركات متخصِّصة في صناعة السفن والقطع البحرية، فيما أقيم بمرسى أدنيك المخصَّص للفعاليات المائية بمساحة عرض خارجية تقارب 30 ألف متر مربع بحضور 70 شركة ومؤسسة رائدة في المجال من 16 دولة، حيث استقبلت المساحة المخصصة للعرض وميناء زايد 17 سفينة وقطعة بحرية منها سفن بحجم الكورفيت، وسفن الصواريخ، والسفن المسلحة بوسائل القتال والعمليات والزوارق الصغيرة والفرقاطات، وأيضاً سفن الإسناد والخدمة.

ومن أهم الشركات التي وُجِدَت في الحدث البحري الانتقائي مجموعة أدفانتج النمساوية ADVANTAGE AUSTRIA، وتضم قرابة 100 مكتب في 70 دولة بما لديها من إمكانات في خدمات تطوير الأعمال، والأنشطة المتصلة بالمعلومات للشركات النمساوية وشركائها التجاريين على المستوى الدولي، كما تضم 800 موظف، و35 مستشاراً يعملون لحسابها لتحديد مواقع الموردين والشركاء التجاريين النمساويين، فيما تنظم قرابة 1200 فعالية سنوياً للجمع بين جهات الاتصال في مجال الأعمال.

AUIEC
الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية
منظمة عربية دولية

JOIN US ON OUR
facebook PAGE
ArabUnion.IEC

الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية

يعـرِّف العـاملين بالقطـاع عـلى أرقـى المعـايير العـالمية في صناعة المعـــارض

خديجة لقيس
عضو مجلس إدارة الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية

اختتم الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية العامل ضمن نطاق مجلس الوحدة الاقتصادية العربية لجامعة الدول العربية مؤخراً، دورة تدريبية افتراضية نظمها على مدار ثلاثة أيام، استهدف من خلالها العاملين في قطاع المعارض والمؤتمرات في جميع الدولة العربية الأعضاء، وذلك بهدف تطوير قدراتهم وفق المعايير العالمية المعتمدة دولياً، والارتقاء بخبراتهم إلى آفاق جديدة في هذه الصناعة بما يضمن نجاح وتميز الفعاليات والمعارض.

وتضمَّنت الدورة التي قدمتها خديجة لقيس المتخصِّصة بتدريس علم صناعة وإدارة المناسبات وتنظيم المعارض والمؤتمرات المحلية والإقليمية والدولية المختلفة، التركيز على العديد من المحاور من أبرزها آليات تنظيم المعارض والتخطيط المنهجي لها، وسبل تطوير صناعة المعارض وأهميتها المتنامية في عصر الأعمال، والقواعد الأساسية التي تحكم عمليات تخطيط وإعداد وإدارة المعارض، والأعمال والخدمات اللوجستية المصاحبة للمعارض وأساليب تنظيمها وإدارتها، إلى جانب تسليط الضوء على دور وسائل الإعلام في التسويق للمعارض، كما تضمَّن برنامج الدورة الحديث عن المعارض الهجينة والافتراضية، والمعارض المستقبلية وتأثير التكنولوجيا في صناعة المعارض.

الارتقاء بصناعة المعارض

أكد سعادة سيف محمد المدفع رئيس مجلس إدارة الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية، عضو المجلس الاستشاري لإمارة الشارقة، الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة، أن تنظيم هذه الدورة يأتي في إطار سعي الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية الدائم للارتقاء بصناعة المعارض والمؤتمرات في كل الدولة العربية، وتعزيز تنافسيتها، والنهوض المستمر بها وفق أحدث المواصفات والمعايير العالمية، من خلال رفع كفاءة ومهارات العاملين في هذا القطاع، وهم يشكِّلون الركيزة الأساسية لنجاح أي معرض لا سيما أن التنظيم الاحترافي للمعارض والمؤتمرات هو نشاط مدروس ذو منهجية علمية محدَّدة، وتستخدم فيه أساليب معتمدة عالمياً.

AUIEC
الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية
منظمة عربية دولية
ARAB UNION FOR INTERNATIONAL EXHIBITIONS & CONFERENCES (AUIEC)

مواكبة التطوُّر

أشار المدفع، إلى أن قطاع المعارض شهد تطوراً كبيراً خلال جائحة "كوفيد19-" تمثَّلت في ظهور أنواع غير تقليدية من المعارض والمؤتمرات مثل المعارض الافتراضية والهجينة التي أثبتت فاعليتها ونجاحها في إنعاش قطاع صناعة المعارض وتمكينه من تحقيق مساهمة فاعلة في تنمية الاقتصاد بشكل عام ودعم قطاعات الصناعة والتجارة بشكل خاص، مؤكداً التزام الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية بمواصلة العمل على تطوير هذه الصناعة عربياً بأفكار

يُتبّـــع ◄◄◄

مبتكرة، والتركيز على الإبداع، واعتماد كل ما هو جديد لتحقيق التميُّز للمعارض وتعزيز تنافسيتها وتمكينها من الوصول إلى الأهداف المرجوَّة منها.

أفضل الممارسات

من جانبه أشار سعادة محمود يوسف الجراح أمين عام الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية، إلى أن تنظيم هذه الدورة التدريبية يحقِّق أهداف الاتحاد الرامية إلى الارتقاء بمستوى المعارض في الدول العربية وتزويد كوادرها بالخبرات وإطلاعهم على أفضل الممارسات المحلية والعالمية، ولا سيما أن صناعة المعارض تعدُّ من أكثر الصناعات التي تحتمل الابتكار والتطوير، سواء في الدعاية والجذب بما يحقِّق الأهداف التسويقية المطلوبة منها على الوجه الأكمل، مؤكداً أن النجاح الذي حقَّقته هذه الدورة يأتي في سياق الخبرة الكبيرة التي يحظى بها الاتحاد العربي لصناعة المعارض في تنظيم وتدريب الكوادر في هذا المجال.

الإدارة الاحترافية

من جهتها أشارت خديجة لقيس إلى أنها حرصت على إطلاع المشاركين على المفاهيم الأساسية في مجال تخطيط وتنظيم وإدارة الفعاليات والمعارض، وتزويدهم بالقواعد العلمية اللازمة للتخطيط والإدارة الاحترافية للفعاليات والأساليب الحديثة لإدارة فرق العمل المختلفة في مجال تنظيم الفعاليات، واكتساب طرق عملية للتعامل مع المواقف المختلفة ذات العلاقة بسياق تنظيم وإدارة الفعاليات والمعارض، وكذلك تجنُّب الأخطاء الشائعة، بالإضافة إلى تعريف المشاركين بالأعمال اللوجستية المصاحبة لعقد الأحداث المختلفة، وإدارتها بطرق علمية سليمة، منوِّهة إلى أن برنامج الدورة تضمَّن أيضاً التركيز على سبل تصميم الخطة الإعلامية التي تضمن الترويج الإعلامي المثالي للمعرض، إلى جانب الحديث عن مستقبل صناعة المعارض، وأهم منهجياتها، ودور التكنولوجيا في تطوُّرها.

يشار إلى أن الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية هو أحد الاتحادات النوعية المتخصِّصة العاملة في نطاق مجلس الوحدة الاقتصادية العربية، ويشارك في الاجتماعات والمؤتمرات التي تعقد في نطاق جامعة الدول العربية والمنظَّمات والاتحادات العربية، ويهدف إلى المساهمة في تنمية التعاون الاقتصادي وزيادة التبادل التجاري بين الأقطار العربية.

الجراح:
ليبيا على خارطة معارض الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية

من خلال اجتماع بين السفير محمد الربيع رئيس مجلس الوحدة الاقتصادية بجامعة الدول العربية
والأستاذ محمود الجراح الأمين العام للاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية
والأستاذ محمد كزارة أمين الاتحاد العربي للجلود
والأستاذ جمال السمالوطي رئيس غرفة الجلود
والأستاذ إبراهيم الجرار رئيس غرفة التجارية الليبية المصرية المشتركة
وعضوية كلٍّ من
السيد آدم فرج القهاوي
السيد ياسر عبدالرحمن المؤدب
السيد محمد سعد عبدالعزيز
السيد حسن الديباني
ومن شركة بيراميدز إنترناشيونال جروب الأستاذ محمد عاطف مدير عام الشركة
والأستاذ طارق الجمل مدير المعارض الخارجية والاستاذ احمد البوهى وغاب عن الاجتماع الاستاذ محمد الشريف رئيس مجموعة بيراميدز جروب ورئيس لجان المعارض بالاتحاد لسفره خارج البلاد

تناول الاجتماع عدداً من الموضوعات المهمة، وعلى رأسها تسهيل الأمور الخاصة بعمليات التصدير إلى ليبيا، والعمل على تنظيم عدد من المعارض والمؤتمرات بمختلف محافظات ليبيا، على أن تبدأ بمعارض تسويقية بمختلف القطاعات، وعمل معرض شامل خاص للمستثمرين ببني غازي، وتبدأ أول معارض التسوق بمحافظة طبرق، ويجري التنسيق على زيارة وفد من الشركة المنظمة شركة بيراميدز إنترناشيونال جروب المنظمة للمعارض للتنسيق وتحديد القاعات المناسبة للمعرض والفعاليات المصاحبة له، وذلك في إطار التنسيق لزيادة الفرص الاستثمارية بين البلدين وزيادة حجم التبادل التجاري.

ويجري التنسيق على تنظيم أكثر من معرض متخصِّص بليبيا، مثل الإعمار، والملابس والمنسوجات، وتجهيزات الفنادق، والتعليم بمختلف مراحله، ونوَّه الأمين العام محمود الجراح على قيام الاتحاد بإنشاء فرع له بليبيا، وذلك بالتنسيق مع الجهات الرسمية بليبيا، وتم التنسيق مع الدكتور محمد الشريف على إعادة افتتاح فرع شركة بيراميدز إنترناشيونال بليبيا مرة أخرى بعد عودة الأوضاع، وذلك للعمل على زيادة تدفُّق الاستثمار وإعادة الإعمار عن طريق العديد من المعارض والمؤتمرات الدولية

الإمارات.. العاصمة العالمية للمعارض والمؤتمرات

نسرين حسن
مدير عام شركه ميريكال – أون

لا يستطيع أحد أن ينكر النهضة الحضارية التي تشهدها دولة الإمارات العربية المتحدة خلال العقود الأخيرة على مختلف الأصعدة وفي شتى المجالات، والإمارات ليست بلداً وليداً، بل هي بلد ضارب بجذوره في تاريخ الحضارة، والأمر الحديث فيها هو شكل نظام الحكم الذي اتخذ الشكل الفيدرالي منذ 1971م بإعلان قيام دولة الاتحاد.

وها هو المرحوم الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان (طيّب الله ثراه) -رائد النهضة الإماراتية الحديثة ومؤسسها- يدوّي صوته في أذهاننا بعبارته المأثورة: "التاريخ سلسلة متصلة من الأحداث، وما الحاضر إلا امتدادٌ للماضي".

وعلى خطى الشيخ زايد سارت الإمارات، ولم تزل ماضية لتصبح نموذجاً لافتاً للنظر للتطور الحضاري المتوازن الذي يتمسّك بأصالة الثقافة والمحافظة على التقاليد وترسيخ قيم التعايش، وفي الوقت نفسه يسعى قدماً نحو التفوُّق والنهضة والريادة.

ومن المجالات التي ضربت فيها دولة الإمارات بسهم وافر: مجال صناعة وتنظيم المعارض والمؤتمرات، وقد أسهمت هذه الصناعة بدور حيوي في مسيرة التنمية الإماراتية الشاملة، وتم توظيفها بذكاء شديد من الدولة في عدد من الأصعدة؛ فتارةً استُخدِمَت كمنصَّة للتعريف بالإنجازات التي تقوم بها دولة الإمارات، وتارة استُغِلَّت في جمع تجارب دول العالم الأخرى في مجال معيَّن، والاطلاع عليها والسعي نحو الاستفادة منها، ومن ثَمَّ نقل المعارف والخبرات، وتارة استُخدِمت في تعزيز شبكة العلاقات الدولية، وخلق المزيد من فرص الشراكة على المستويين المحلي والعالمي.

وصارت للإمارات ثلاثة مراكز كبرى للمعارض والمؤتمرات في بعض أهم الأماكن فيها؛ في دبي حيث يوجد مركز دبي التجاري العالمي، وفي أبوظبي حيث يوجد مركز أبوظبي الوطني للمعارض، وفي الشارقة حيث يوجد مركز إكسبو الشارقة.

وقد حقَّقت الفعاليات التي أقيمت في مركز دبي التجاري العالمي في عام 2018 رقماً قياسيّاً بلغ 13.1 مليار درهم إماراتي، أي ما يعادل 3.3% من الناتج المحلي الإجمالي للإمارة، وقدَّرت الدراسة إجمالي الناتج المقابل لهذه الأنشطة بنحو 23 مليار درهم.

وبناءً على إحصائيات عام 2019، فقد أعلنت شركه أبوظبي الوطنية للمعارض "أدنيك" أن مساهمتها في اقتصاد الإمارة وصل إلى 4.9 مليار درهم، بإجمالي وصل إلى 36.9 مليار درهم خلال 15 عاماً، وأنها استقطبت 2.3 مليون زائر خلال 2019 بنمو نسبته 15.8%، واستضافت 3887 فعالية منذ انطلاقها في 2005.

وقد أسهمت هذه المراكز الدولية المتخصِّصة في نقل قطاع المعارض إلى مستويات عالمية، وساعد على هذا ما تتمتَّع به الإمارات من بنية تحتية قوية وخدمات لوجستية متطوِّرة على أعلى مستوى، وانفتاح ثقافي وتجاري واستثماري، بالإضافة إلى كونها بلداً ينعم بالأمن ويتمتَّع بالسلامة، مع تركيبته السكّانية المتنوِّعة.

وهذا المركز الرائد للإمارات في هذه الصناعة قد رشَّحها

لتتقدَّم على أربع دول منافسة، وهي البرازيل وتركيا وروسيا وتايلاند، وتنال بجدارة شرف تنظيم معرض إكسبو 2020، وسوف تستضيفه بدبي، تحت شعار "تواصل العقول وصنع المستقبل"، في الفترة من 1 أكتوبر 2021 حتى 31 مارس 2022، وستكون هذه هي المرة الأولى التي ينظَّم فيها المعرض في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا، ومن المتوقَّع أن التأثير الاقتصادي المباشر وغير المباشر الناتج عنه سيصل إلى نحو ١٤٥ مليار درهم، وأنه سيستقبل قرابة ٢٥ مليون زائر.

والمعتنون بهذه الصناعة يعرفون ما الذي يعنيه فوز دولة ما باستضافته، وما القيمة العالية لهذا المعرض الدولي الذي كانت بدايته في عام ١٨٥١ في لندن، ولم تزل تقام معارضه الدولية كل خمس سنوات في دولة معينة يقوم باختيارها المكتب الدولي للمعارض بباريس، ويضم ١٧٠ دولة.

وهذا المعرض يشكِّل خارطةَ طريق لأبرز المنتجات والتقنيات الصناعية والخدمية التي سترسم ملامح ما يأتي من تاريخ الحضارة الإنسانية، ويظلُّ المعرض على مدار ٦ أشهر يستقبل ملايين الزوار الذين يستكشفون أجنحة المشاركين، والفعاليات المختلفة التي يقوم المشاركون بتنظيمها، حيث يعتمد المعرض على إنشاء الدول المشاركة أجنحتها للترويج لكل ما تنتجه شركاتها الحكومية والخاصة.

روح الاتحاد
SPIRIT OF THE UNION

وتكمن أهميته في دور المدينة المنظمة وقدرتها على عرض إمكانياتها في مجالات الإنتاج والابتكار، مع ما يقدِّمه في سبيل تحريك عجلة الاقتصاد والاستثمار وخلق مئات الآلاف من فرص العمل، وتأسيس مشروعات صغيرة ومتوسطة، ما يدعم الاقتصاد الوطني والدخل القومي، ويسهم في تعزيز دور السياحة وقطاع الضيوف والأعمال؛ إذ يشكِّل الضيوف الأجانب نسبة تقدَّر بنحو 75% من مجموع الزوار، هذا غير أنه من ضمن الفعاليات المتميِّزة التي ترمي إلى تعزيز العلاقات الدولية، والاحتفاء بالتنوُّع الثقافي، وتقدير الإبداعات التكنولوجية.

وها هي الإمارات كذلك تفوز للمرة الثانية على التوالي بعضوية مجلس الاتحاد العالمي لصناعة المعارض، وجاء هذا الفوز عقب إعادة انتخاب الأستاذ سيف المدفع الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة عضواً في المجلس لثلاث سنوات.

لا شك أن الإمارات دخلت بقوة مرحلة جديدة في صناعة المعارض وكسبت تحديات عديدة وطوَّرت من نفسها -ولم تزل- حتى صارت تستحق أن يقال في شأنها: "الإمارات عاصمة المعارض والمؤتمرات في العالم".

LA CASA

39TH EDITION

FURNITURE EXPO.

27TH till 30TH May

BOOK YOUR SPACE AT LACASA

For more information

M: +2 010 196 160 31

E: info@lacasaegypt.com

W: www.Lacasaegypt.com

تنظـيم المعـارض

حسن مـسافر

- مدير مركز عمان الدولي للمعارض (١٩٨٧ – ١٩٩٩).
- عضو مؤسس للاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية (١٩٩٥).
- المدير التنفيذي للعمليات بمركز دبي التجاري العالمي (١٩٩٩ – ٢٠٠٤).
- المدير التنفيذي للتطوير التجاري بمركز دبي التجاري العالمي (٢٠٠٥ – ٢٠١١).
- المدير التنفيذي للمعارض بمركز دبي التجاري العالمي (٢٠١١ – ٢٠١٧).
- المدير التنفيذي للعمليات بمركز مصر للمعارض الدولية (٢٠١٨ – حتى الآن).

تعدُّ المعارض بنوعيها سواء التجارية (تعاقدات)، أو الاستهلاكية (بيع مباشر) إحدى أفضل وسائل الترويج التجاري من حيث التواصل المباشر وجهاً لوجه بين المنتجين والتجار والمستهلكين.

كيف تنظم معرضاً ناجحاً؟

قد يكون تنظيم المعرض عملاً مرهقاً وخاسراً، ولكنه يمكن أن يكون ممتعاً ومربحاً إذا قام المنظِّم بالإعداد والتنفيذ الجيد لكل مراحل المعرض، وفيما يلي بعض النصائح المهمة لمنظم المعرض:

أولاً: الدراسة والإعداد

البدء في الإعداد للمعرض قبل (6: 12) شهراً من افتتاح المعرض، اعتماداً على حجم المعرض وعدد العارضين به وبخاصةٍ الدوليين، وأيضاً إذا كان المعرض يقام لأول مرة.

ثانياً: إعداد الميزانية

من المهم جداً إعداد ميزانية متوازنة تشمل الإيرادات والمصروفات المتعلِّقة بالمعرض، وفيما يلي بعض بنود المصروفات الأكثر شيوعاً هي:

- موقع إقامة المعرض.
- التسويق.
- طاقم عمل.

يجب مراجعة تلك المصروفات فعلياً مقابل ما تم تحديده مسبقاً بالميزانية لضمان تحقيق الربح، والتخطيط لكيفية توفير الموارد المالية بشكل أفضل، وتحديد ما إذا كانت ميزانيتك المتوقَّعة لمعرضك القادم دقيقة.

ثالثاً: ضع خطة تسويق

هناك ضرورة لوضع خطة تسويق قوية وتخصيص المبالغ المالية المناسبة لها، وتشمل الخطة اتجاهين:

الاتجاه الأول، هو التسويق للزوار المحتملين من حيث كيفية الوصول إليهم، ثم إقناعهم بأن معرضك ذو قيمة بالنسبة لهم، وبه شيء يحتاجون إليه، أو يرغبون فيه، وأن المعرض سيكون مفيداً جداً لهم.

الاتجاه الثاني، هو التسويق للعارضين المحتملين من حيث كيفية الوصول إليهم، ثم إقناعهم أنك قد قمت بما يلزم لحضور الزوار المحتملين، حيث إن العارضين ينفقون مبالغ كبيرة على مساحة العرض والديكور ويتوقَّعون الحصول على العائد سواء كان متمثلاً في المبيعات أو التواصل مع عملاء محتملين أو نشر الوعي بالعلامة التجارية الخاصة بهم.

رابعاً: الخدمات اللوجستية

عند تخطيط المعارض يجب الاهتمام بالخدمات اللوجستية مثل:

- إعداد جدول زمني والتقيُّد به لكل الأعمال بدءاً من إنشاء الأجنحة وحتى الانتهاء من فكِّها.
- توفير المعدات المساعدة في سرعة إدخال وإخراج المعروضات من الموقع.
- توفير الخدمات المختلفة للعارضين لمساعدتهم على الانتهاء من أعمالهم في الوقت المحدد.

خامساً: الموقع

يعدُّ اختيار الموقع المناسب أمراً أساسياً للتأكُّد من نجاح المعرض. قبل اختيار الموقع تحتاج إلى تحديد الآتي:

- عدد ومساحة الأجنحة التي تحتاج إليها.
- عدد العارضين الذين تخطِّط لوجودهم.
- العدد المتوقَّع للزوَّار.
- غرفة/غرف لعقد محاضرات أو اجتماعات إن وجدت.
- سهولة الوصول إلى الموقع لكلٍّ من العارضين والزوار.
- توافر الخدمات المساعدة للعارضين والزوَّار، مثل مواقف السيارات وخدمات الطعام والشراب.

سادساً: التقييم

أحد العوامل الرئيسة لتنظيم معرض ناجح هو تقييم المعرض بمجرد انتهائه، فسوف يساعدك وضع التقييم المناسب في تنظيم المعرض المقبل وضمان تحقيق نتائج أفضل. انظر إلى أهدافك التي تم وضعها في بداية مرحلة التخطيط لمعرضك. هل تم تحقيقها جميعاً؟ وهل التزمت بالميزانية؟ قم بعمل

إقامة معرض صحارى الزراعي الدولي في سبتمبر القادم

القاهرة، – ٢٦ إبريل ٢٠٢١، يعلن معرض صحارى الزراعي الدولي عن إقامة الدورة الثالثة والثلاثون خلال الفترة من ١٢ إلى ١٥ سبتمبر ٢٠٢١ بمركز مصر للمعارض الدولية تحت رعاية وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي والبنك الاهلي المصري، بمشاركة كبرى الشركات العالمية المتخصصة في مستلزمات الإنتاج الزراعي والحيواني والاستزراع السمكي.

يهدف معرض صحارى إلى خلق فرص تواصل و توسيع الأعمال في القطاع الزراعي، وذلك تماشياً مع رؤية مصر ٢٠٣٠ بشأن تطوير القطاع باعتباره ركيزة أساسية في الإقتصاد الوطني لتحقيق الأمن الغذائي والتوسع في إنتاج المحاصيل الاستراتيجية وزيادة الاستثمارات الحكومية الموجهة للقطاع الزراعي وتنفيذ المشروعات القومية الزراعية الكبرى.

قال السيد الدكتور محمد القرش المتحدث الرسمي لوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ورئيس مشروع برايم: "تسعى مصر للتوسع في المنظومة الزراعية بمختلف مجالاتها ضمن خطة الأمن الغذائي للمواطنين وزيادة المبيعات والصادرات للدولية"

وأضاف "يعتبر معرض صحارى ملتقى هام لخبراء مجال الزراعة من أجل توسعة الأعمال التجارية ونشر المعرفة وتبادل الخبرات واكتشاف كل ما هو جديد بالأسواق عالمياً ومحلياً مما يدعم فرص الإستثمار والنمو لصغار المزارعين داخل السوق المحلي، وهو الأمر الذي يأتي على رأس أولويات الوزارة ويتم العمل عليه من خلال حملة إزرع صح التي أطلقتها الوزارة بالتعاون مع مشروع برايم الخاص ب IFAD لتوعية المزارعين بأهم الإرشادات الزراعية، وذلك من خلال منصات التواصل الإجتماعي، مما

سيساعد على رفع مستوى الإنتاج وتقليل معدلات الفقر".

وتزامننا مع حرص الدولة علي تنمية القطاع الزراعي والعاملين به قام البنك الأهلي وهو الراعي الاستراتيجي لنسخة المعرض هذا العام بتقديم مجموعة من الخدمات المالية والغير مالية للقطاع الزراعي بكافة أنشطتة من الإنتاج الداجني، الحيواني، السمكي، وتجميع الألبان والتصنيع الزراعي، وذلك ضمن مبادرات البنك المركزي.

وصرح ممدوح عافيه رئيس مجموعة المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالبنك الأهلي المصري أن البنك يدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ويولي اهتمام خاص بالقطاع الزراعي وتنمية موارده من خلال توفير مجموعة من البرامج التمويلية المتخصصة تتضمن تكامل منظومة سلاسل القيمة المرتبطة بالقطاع الزراعي، ويتم إتاحة التمويل اللازم لتنمية مشروعات القطاع الزراعي الجديدة والقائمة من خلال إجراءات ميسرة ومبسطة تتناسب مع الحاجة إلى السرعة في تنفيذ المشروع اتخاذ القرار مع ضمان جودة الخدمة من خلال كافة فروع البنك المنتشرة بمختلف محافظات الجمهورية.

كما تشارك في فعاليات هذه الدورة شركة "إي أسواق مصر" التابعة لمجموعة شركات "إي فاينانس" كأحد الرعاة الرسميين لمعرض صحارى والتي دشنت منصة "أجري مصر" – أول منصة رقمية متخصصة للقطاع الزراعي بالتعاون مع وزارة الزراعة والبنك الزراعي المصري. تقدم منصة "أجري مصر" مجموعة من الخدمات الرقمية المتكاملة للقطاع الزراعي من حيث خدمات التجارة الإلكترونية لمستلزمات الإنتاج والمحاصيل الزراعية، وخدمات التمويل الرقمي والتوصيل وتلقى الدعم والإدارة والإستثمار والتنمية الزراعية، وخدمات بطاقات الدفع الإلكتروني التى تستخدم في المنصة أو فى الشراء المباشر من الجمعيات الزراعية المميكنة بالكامل، لتصبح منصة "أجرى مصر" هى الوجهة الأولى لعمليات التمويل والتجارة والتداول الإلكتروني لجميع منتجات القطاع الزراعي، لتجمع كل سلاسل الإمداد والتوزيع لهذا القطاع الحيوي بدمج منظومة الحيازات الزراعية التى طوّرتها "إى فاينانس" بالتكامل مع منصة "أجرى مصر" ضمن منظومة موحدة هى الأولى من نوعها فى مصر.

صحارى هو منصة متخصصة في الإنتاج الزراعي والحيواني والسمكي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ويحظى المعرض على مدى أكثر من ثلاثة عقود بمشاركة قوية من قبل عارضين وزوار من أفريقيا وأوروبا وآسيا، حيث شارك بالمعرض خلال سنواته السابقة ما يقرب من ألف شركة محلية وعالمية، ويزوره أكثر من عشرين ألف شخص سنوياً. وتغطي الدورة القادمة للمعرض مساحة ثلاثون ألف متر مربع، إلى جانب مؤتمر تثقيفي يضم خبراء من الصناعة لتوفير المواد العلمية بشأن أحدث التقنيات والفرص المتاحة في السوق.

تأتي الدورة القادمة من معرض صحاري بعد تطبيق شركة إنفورما ماركتس العالمية المنظمة للمعرض لنهج "Informa AllSecure" والذي بدأت في تطبيقه عقب انتشار جائحة كوفيد-١٩ حول العالم لضمان أعلى معايير الصحة والسلامة في فعالياتها.

وقد صرحت السيدة هناء يوسف، مديرة عام معرض صحارى "لا نزال ملتزمين بدعم تعافي صناعة الزراعة في الشرق الأوسط وإفريقيا من خلال إقامة المعرض على مدار أربعة أيام في القاهرة، مصر – القلب التجاري للقطاع الزراعي في إفريقيا والشرق الاوسط"

وأضافت "تحرص الشركة أن تأتي نسخة هذا العام من المعرض في أبهى صوره مع الحفاظ على جميع تدابير الصحة والسلامة لضمان مشاركة مثمرة وآمنة للعارضين والزوار وجميع المشاركين"

والجدير بالذكر أن معرض صحارى يعمل أيضاً على توفير حلول وفرص رقمية من ندوات إلكترونية وتقارير وغيرها، لتمتد خدمات صحارى خارج نطاق أيام المعرض، وإتاحة الفرصة لكل من يطمح في الريادة بالمجال للتعرف على سلوك العملاء وتحسين الإستراتيجيات التسويقية وخلق مصادر جديدة للربح.

للإشتراك أو لمعرفة المزيد عن معرض صحارى الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني التالي https://www.saharaexpo.com/ar/home.html

صحارى

صحارى هو منصة متخصصة في الإنتاج الزراعي والحيواني والسمكي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. يحظى المعرض على مدى أكثر من ثلاثة عقود بمشاركة قوية من قبل عارضين وزوار من أفريقيا وأوروبا وآسيا، كما يعتبر صحارى الملتقى الأساسي لخبراء مجال الزراعة من أجل توسعة الأعمال التجارية ونشر المعرفة وتبادل الخبرات وإكتشاف كل ما هو جديد بالأسواق.

٢٠,٠٠٠ زائر

٤٠ دولة

٦٠٠ علامة تجارية

٣٠,٠٠٠ متر مربع

٢٥٠ عارض

- الميكنة الزراعية وإقامة البنية الأساسية
- الإنتاج الحيواني
- المستلزمات والمواد الزراعية
- الاستزراع السمكي

أهم الدول

- إسبانيا
- إيطاليا
- الصين
- تركيا
- روسيا
- الأردن
- المملكة العربية السعودية
- هولندا
- الهند
- السودان

آراء العارضين والزائرين

- ٩٤٪ من العارضين يعتبروا معرض صحارى مهم لأعمالهم التجارية
- ٩١٪ من الزائرين ينصحون بزيارة المعرض
- ٩٨٪ من الزائرين يعتبروا حضور معرض صحارى مهم

منتجات صحارى

- معرض
- مؤتمر
- لقاءات إلكترونية
- تقارير سوق
- أخبار

إجراءات الأمان

سيتم تنظيم معرض صحارى ٢٠٢١ وفقاً لأفضل معايير الصحة والسلامة الخاصة بشركة إنفورما.

Informa AllSecure

برعاية

الشريك الاستراتيجي

البنك الأهلي المصري NATIONAL BANK OF EGYPT

الراعي

aswaaq misr

تنظيم

informa markets

إكسبو ٢٠٢٠ دبي.. الإمارات تستعد لإبهار العالم على مدار ٦ أشهر

تحت شعار "تواصل العقول.. وصنع المستقبل" سينطلق معرض "إكسبو الدولي 2020" في دبي، وهو شعار سيصل إلى الجمهور فوراً بمجرد الحضور إلى الحدث.

تقام معارض إكسبو الدولية كل 5 سنوات، وتستمر لفترة أقصاها 6 أشهر، حيث تستقطب ملايين الزوار لاكتشاف الأجنحة والفعاليات الثقافية التي ينظمها مئات المشاركين، بما في ذلك الحكومات والمنظمات الدولية والشركات، ويعد معرض إكسبو الدولي حافزاً قوياً لعملية التحول الاقتصادي والثقافي والاجتماعي، وانطلق معرض إكسبو الدولي في "لندن – عام 1851" تحت عنوان "المعرض العظيم لمنتجات الصناعة من دول العالم" كإحدى الفعاليات المتميزة التي ترمي إلى تعزيز العلاقات الدولية والاحتفاء بالتنوع الثقافي وتقدير الإبداعات التكنولوجية .

يشرف المكتب الدولي للمعارض على معارض "إكسبو الدولية" منذ عام 1928، وهو مكتب يضم في عضويته 162 دولة، وهو مسؤول عن تنظيم ووضع الجداول الزمنية لمعارض إكسبو الدولية وملفات الاستضافة وعملية اختيار الدول المضيفة، ويشارك في معارض إكسبو العديد من الدول والهيئات الدولية والشركات ومنظمات المجتمع المدني من كل أنحاء العالم .

وفازت دولة الإمارات العربية المتحدة بشرف استضافة "إكسبو 2020" في دبي، وستكون هذه المرة الأولى التي يُنظَّم فيها المعرض في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا، ويقام معرض إكسبو في دبي تحت شعار "تواصل العقول.. وصنع المستقبل"، وفوز دبي يعني تعزيز الثقافة العربية أمام العالم، كما يزيد من إنشاء شركات جديدة ومستقبل واعد، وبذلك يزيد فرص العمل لدى الشباب، سواء كان ذلك في مرحلة التأسيس والبناء، أو في مرحلة التشغيل، بمعدل 280 ألف وظيفة، ويشارك في المعرض 190 دولة. ومن المتوقع أن يجذب معرض إكسبو دبي 2020 أكثر من 25 مليون سائح خلال فترة انعقاده، وسيتطلّب ذلك توفير أكثر من 24 ألف غرفة فندقية.

وأما أهم فعاليات المعرض الدولي الذي ينظم من أول أكتوبر 2021 إلى 31 مارس 2022 فهي:

أولاً- جميع البلدان المشاركة ستكون لها فرصة تقديم عروض وأنشطة متميزة، ثانياً- تصميم عروض تبقى بالذاكرة، ثالثاً- تقديم كل شيء من ورش العمل التي تثري الذهن إلى الرياضات، رابعاً- منصة فريدة للشركات التجارية أياً كان حجمها، خامساً- إبداع يدهش الزوار ويمتعهم.

واستعدت دبي؛ القلب النابض لدولة الإمارات العربية المتحدة في التأكيد على عزمها تنظيم الحدث ليخرج في أبهى صوره، ولضمان أن تكون الإجراءات الأمنية مواكبة لأعلى المعايير العالمية.

وفي "إكسبو – دبي 2020" سيعبر الملايين عبر بوابات مستوحاة من العمارة العربية، ففي "منطقة الفرص" ستتعرف على الأثر الكبير لأبسط الخيارات، وفي "منطقة الزمان" ستنطلق في رحلة عبر الزمان والمكان، وفي "منطقة الاستدامة – تيِّرا "ستكتشف علاقة الإنسان بالطبيعة، وفي "ساحة الوصل" ستشاهد قلب إكسبو 2020 دبي ينبض بالحياة، حيث سيجتمع العالم للتواصل والابتكار من أجل مستقبل أفضل لنكتشف إبداعات البشرية وإنجازاتها في الحدث الأروع في العالم.

صناعة المؤتمرات والمعارض بحاجة إلى علم ودراسة

عمـــرو محمـــود
رئيـــس التحـــرير

يحرص دائماً الاتحاد العربي للمعارض والمؤتمرات الدولية على نمو وتطوير هذه الصناعة، ومساعدة الشركات والأفراد المنظمين للأحداث على التطور الدائم وفق المعايير العالمية، وقد أطلق الاتحاد أولى دوراته التدريبية مارس الماضي التي نظمها على مدار ثلاثة أيام.

حيث تُشكِّل صناعة المؤتمرات والمعارض والفعاليات المختلفة عنصراً رئيساً من الاقتصاد القائم على المعرفة، بوصفها وسيلة لتطوير وتنشيط العديد من القطاعات التجارية والسياحية والاقتصادية والمجتمعات المهنية والأكاديمية .

ويمثِّل نشاط المؤتمرات بصفة عامة إحدى أهم وسائل الاتصال الفاعلة وذات التأثير في حركة المنظمة والمجتمع، ويعدُّ هذا النشاط الاتصالي من أهم الأنشطة التي تقوم بها الجهات المختلفة لتحقيق أهدافها ونشر رسالتها والأهداف المرجوَّة منها .

يحتاج عدد من القطاعات المجتمعية إلى القيام بكثير من الفعاليات التي تساعدها على الوصول إلى المجتمع ومخاطبة فئات محدَّدة من الجمهور برسالة معينة .

ويستخدم في ذلك العديد من الفعاليات، ومنها المؤتمرات والمعارض التي تتسم بالعديد من المميزات، ومنها: تعريف الجمهور بأبعاد فكرة معينة أو منتجات محددة، وتسهم كذلك في تبادل الأفكار والمعلومات وتنمية القدرات الذهنية من خلال العصف الذهني وتبادل الأفكار والمعلومات، كما تسهم كذلك في تكوين العديد من العلاقات المتميزة بين الحضور، ونشر المعرفة، وتساعد أيضاً في اتخاذ قرارات محدَّدة تجاه قضية ما، أو الوصول إلى لغة تفاهم مشتركة يتم من خلالها إرساء قواعد متميزة للتواصل بين أهل التخصص الواحد .

ويعتمد نجاح المؤتمر والمعرض أولاً على تحديد الهدف منه، ومن ثم تحديد الفئات التي يجب دعوتها للحضور، وتحديد مكان وتوقيت المؤتمر، وقد يتم كذلك عمل برنامج محدد للموضوعات التي ستتم مناقشتها خلال المؤتمر، ويتم إبلاغ المشاركين في المؤتمر بكل المعلومات المطلوبة من خلال البريد الإلكتروني، أو الهاتف، أو حتى من خلال استمارة رأي، ومعرفة ودراسة رأيهم وأفكارهم عن القضايا المطروحة للنقاش، وعمل التعديلات المطلوبة في ضوء ما تسفر عنه نتائج هذه الاستمارات .

وفي كثير من الأحيان يتطلَّب الأمر تحقيق المزيد من التخطيط المسبق والتنظيم الذي يشمل تحديد المتحدثين الرئيسيين والجمهور وتوقيتات تحدُّث الجمهور، ومن سيتولى تنظيم المناقشة وتحديد الأوقات المخصصة للحديث، ويشمل كذلك التنظيم للمؤتمرات والمعارض تحديد الرسوم المالية المطلوبة من المشاركين إن كان سيقام حفل استقبال في المؤتمر، وإن كان سيتم توزيع مطبوعات محددة على المشاركين في المؤتمر.

وفي مرحلة التنفيذ التي تلي مرحلة التخطيط للمؤتمر أو المعرض يجب تصميم جداول زمنية محددة للانتهاء من حجز مكان المؤتمر أو المعرض، والانتهاء من إرسال الدعوات مع تحديد مهلة لتنفيذ كل تلك المهمات والإجراءات المرتبطة بها من موافقات أمنية أو إدارية، وغيرها .

كما يجب التأكد من مستلزمات نجاح المؤتمر من حيث التحقُّق من قوائم أسماء المشاركين والأطعمة والمشروبات التي سيتم تقديمها وتحديد الجهات الإعلامية التي ستقوم بتغطية المؤتمر ونشر فعالياته وتنظيم تجهيزات الإقامة للضيوف حال الحاجة إلى ذلك .

وبعد الانتهاء من فعاليات المؤتمر أو المعرض يتم تقديم استبيان للرأي للمشاركين فيه، ويتم استعراض آرائهم بشأن الفعاليات التي تمَّت والموضوعات التي نوقشت، وسائر الخدمات المرتبطة بالمؤتمر، على أن تكون أسئلة الاستبيان محدَّدة الإجابات، مع إضافة مقترحات للتعامل مع السلبيات حال وجودها لضمان تحقيق المؤتمرات والمعارض المختلفة للأهداف المطلوبة منها .

جـدول المعارض والمؤتمـرات بمصـر

الإســـم	التـاريـــخ	المكـــــان	
معرض القاهرة الدولي للبصريات Cairo International Optical Fair	21 - 23 مـايو	رويال مكسيم بالاس كمبينسكي القاهرة القاهرة - مصر	CIO CAIRO INTERNATIONAL OPTICAL FAIR معرض القاهرة الدولي للبصريات
معرض نيكست موف مصر ٢٠٢١ للاستثمار العقاري NextMove Egypt 2021	27 - 29 مـــايو	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة صالة (4)	nextmove By Informa Markets
المعرض الطبى التجارى الأكبر في مصر وافريقيا (الدورة الـ 20) EgyMedica 20th	27 - 29 مـــايو	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة صالة (1) و(2)	EGYMEDICA
معرض الأثاث و الديكور - لا كازا (الدورة الـ 39) La Casa Exhibition Expo 39th	27 - 30 مـــايو	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة	LA CASA FURNITURE EXPO.
معرض ديزاين شو The Design Show Egypt	03 - 05 يونيـو	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة صالة (1) و(2) و(3)	TDS THE DESIGN SHOW
مؤتمر أخبار اليوم العقارى Akhbar-El-yom Real Estate Conference	03 - 06 يونيـو	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة صالة (4)	مؤتمر أخبار اليوم العقاري Akhbar El Yom Real Estate Conference
مؤتمر ومعرض مصر الدولى للبترول ايجبس 2021 Egypt Petroleum Show	07 - 09 يونيو	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة	EGYPS EGYPT PETROLEUM SHOW
ملتقي القاهرة الدولي لشركاء العمران Cairo Construction Hub	10 - 13 يونيو	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة	CAIRO CONSTRUCTION HUB ملتقى القاهرة الدولي لشركاء العمران
المعرض والمؤتمر الدولي لتكنولوجيا تنقية وتحلية المياه ومعالجة مياه الصرف Waste & Watrex Expo	14 - 16 يونيو	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة	Watrex Expo

يتبـــع

جـدول المعارض والمؤتمـرات بمصـر

الإســـم	التـاريـــخ	المكـــــان
معرض مصر الدولي للاستثمار Egypt property & investment show	16 - 19 يونيو	**مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية** التجمع الخامس - القاهرة
المعرض الدولي لتكنولوجيا ومنتجات ومواد التشطيبات Turnkey Expo	17 - 20 يونيو	**مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات** مدينة نصر - القاهرة
المعرض الدولي للبناء والتشييد The Big 5 Construct Egypt	26 - 29 يونيو	**مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات** مدينة نصر - القاهرة
معرض القاهرة الدولي للكتاب Cairo International Book Fair	من 30 يونيو إلى 16 يوليو	**مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية** التجمع الخامس - القاهرة
المعرض الدولي للتنظيف والمطهرات Clean Africa Technology Show	10 - 12 يوليو	**مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية** التجمع الخامس - القاهرة
المعرض الدولي لملابس الأطفال Egy Kids & Nelly	02 - 04 يوليو	**أرض المعارض** صلاح سالم - مدينة نصر القاهرة
المعرض الدولي للمصاعد والاسانسيرات LIFT CITY EXPO	03 - 05 يوليو	**مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات** مدينة نصر - القاهرة
Egypt Shopping Week'21 اسبوع القاهرة للتسوق	09 - 13 يوليو	**مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات** مدينة نصر - القاهرة
المعـرض الـدولي لمستلزمـات طـب الاسـنان Show Dental	28 - 30 يوليو	**أرض المعارض** صلاح سالم - مدينة نصر القاهرة
معرض الأهرام العقار Al Ahram Real Estate Exhibition	من 29 يوليو إلى 01 أغسطس	**مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات** مدينة نصر - القاهرة

جـدول المعارض والمؤتمـرات بمصـر

الإســـم	التـاريـــخ	المكـــــان	
معرض افريقيا للتصنيع الغذائي Africa Food Manufacturing (AFM)	2 - 4 أغسطس	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة	Africa Food Manufacturing
ملتقي الأهرام الزراعي الأول للتنمية والتكنولوچية الزراعية Al-Ahram Growtech	10 - 13 أغسطس	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة	Al-Ahram growtech
المعرض الدولي لملابس ومستلزمات الأطفال Egy Kids & Nelly	13 - 15 أغسطس	أرض المعارض صلاح سالم - مدينة نصر القاهرة	EGY KIDS NELLY
معرض عمار يا مصر العقاري Amar Ya Masr	19 - 22 أغسطس	إنتركونتيننتال سيتي ســتارز مدينة نصر - القاهرة	عمار يا مصر
معرض ديفيليه للأطفال Cairo International Book Fair	20 - 22 أغسطس	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة	Défilé Egypte love
معرض الشرق الأوسط لتكنولوجيا الإضاءة والمكونات الاليكترونية LED Middle East Expo	26 - 28 أغسطس	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة	LED MIDDLE EAST EXPO
المعرض الدولي للطباعه Digi Sign & Tex Exhibition	01 - 03 سبتمبر	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة	DSA 2021
المعرض الدولي للتعبئه والتغليف Print 2 Pack Exhibition	04 - 06 سبتمبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة	P2P Print 2 Pack
المعرض الدولي للورق والكرتون Paper Middle East	04 - 06 سبتمبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة	PME PAPER MIDDLE EAST
المعرض الدولي للرعايه الصحية Egy Health Expo	07 - 09 سبتمبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة	EGY HEALTH Exhibition & Conference

جـدول المعارض والمؤتمـرات بمصـر

الإســـم	التـاريـــخ	المكـــــان
المعرض الدولي للحديد والصناعات المعدنية Metal & Steel	09 - 11 سبتمبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة
المعرض الدولي الزراعي Sahara Expo	12 - 15 سبتمبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة
معرض ملابس البيت واللانجيري والعبايات Cairo Mother & La Pyjama	17 - 19 سبتمبر	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة
المعرض الصين التجاري China Commercial Exhibition	18 - 20 سبتمبر	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة
معرض سيتي سكيب العقاري الدولي City Scape	22 - 25 سبتمبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة
معرض التعليم الدولي Education Expo	26 - 28 سبتمبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة
معرض القاهرة الدولي Cairo International Fair	من 30 سبتمبر إلى 10 أكتوبر	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة
معرض مصر للانشاءات Egypt Projects	من 30 سبتمبر إلى 02 أكـتوبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة
المعرض الدولي للشباك والزجاج والالومنيوم Windoorex	من 30 سبتمبر إلى 02 أكـتوبر	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة
المعرض الدولي للازياء والموضة Cairo Fashion & Tex	من 30 سبتمبر إلى 02 أكـتوبر	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة
المعـــرض الـــدولي للـــدواء ومستلزمـات الانتـــاج PhrmaConex	03 - 05 أكـتوبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة
معـــرض تراثنـــا Turathna Exhibition	06 - 10 أكـتوبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة

جـدول المعارض والمؤتمـرات بمصـر

الإســـم	التـاريـــخ	المكـــــان	
معرض اكسبو ايجيبت Expo Egypt Exhibition	07 - 10 أكـتوبر	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة	
المعرض الدولي للإنتاج الداجني والحيواني والسمكي Agrina	14 - 16 أكـتوبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة	أجرينا Agrena
المعرض الدولي لمستلزمات ماكينات الخياطة Egy Stitch (Textile)	14 - 17 أكـتوبر	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة	AFRICA EDITION STITCH TEX EXPO
المعرض الدولي الرياضي Sport Codes Exhibition	21 - 23 أكـتوبر	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة	
معرض لومارشيه للاثاث والديكور Le Marche	21 - 24 أكـتوبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة	Le Marché
المعرض الدولي للتجميل Egy Beauty Expo	23 - 25 أكـتوبر	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة	Egy Beauty
المعرض الدولي لصناعات الطباعة والتغليف والورق Tecno Print Expo	28 - 30 أكـتوبر	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة	TECHNO PRINT
المعرض الدولي للالعاب Insomnia Egypt Gaming	28 - 30 أكـتوبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة	INSOMNIA EGYPT
المعرض الدولي للطاقة Egypt Energy	01 - 03 نوفمبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة	Egypt Energy
المعرض الدولي الصناعي Mac Tech – Handling –Transpo Tech	04 - 07 نوفمبر	مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية التجمع الخامس - القاهرة	MACTECH EGYPT
معرض السيراميك للبيع المباشر Ceramica Market	04 - 07 نوفمبر	مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات مدينة نصر - القاهرة	CERAMICA MARKET

جـدول المعارض والمؤتمـرات بمصـر

الإســـم	التـاريـــخ	المكـــــان	
المعرض الدولي للنقل واللوجستيك The 4th Smart Transport, Logistics & Traffic	07 - 10 نوفمبر	**مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية** التجمع الخامس - القاهرة	TransMEA
المعرض الدولي لمستلزمات الفنادق والكافيهات Hace Exhibition	15 - 17 نوفمبر	**مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات** مدينة نصر - القاهرة	HACE Hotel Expo
معرض القاهرة الدولي للأتصالات Cairo ICT	15 - 18 نوفمبر	**مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية** التجمع الخامس - القاهرة	CAIRO ICT
المعرض الدولي للاعمال BiznExpo	24 - 26 نوفمبر	**Nile Ritz Carlton** Cairo, Egypt	BiznEXP بيزنكس
المعرض الدولي للدفاع Egypt Defense Expo (EDEX)	من 02 ديسمبر إلى 29 نوفمبر	**مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية** التجمع الخامس - القاهرة	EGYPT DEFENCE EXPO 29 NOV - 2 DEC 2021
المعرض الدولي للصباغة Egy Stitch (Garment)	02 - 05 ديسمبر	**مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات** مدينة نصر - القاهرة	EGY STITCH & TEX
المعرض الدولي للأخشاب ومستلزمات الصناعة Cairo Wood Show	09 - 17 ديسمبر	**مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات** مدينة نصر - القاهرة	CAIRO WOODSHOW
المعـرض الـدولي للمواد الغـذائيه و التعبئه والتغـليف Food Africa & Interpack	12 - 14 ديسمبر	**مركز مصر للمعارض والمؤتمرات الدولية** التجمع الخامس - القاهرة	FoodAfrica Cairo

EXPO GUIDE

دليل المعارض والمؤتمرات العربية

Join us on our
facebook page

ExpoGuideEg

info@expoguide-eg.com

Get our application
soon on

Google play